

CONSULTORÍA POR PRODUCTO

**“PROTOCOLOS TÉCNICOS PARA LA
BUENA GESTIÓN DE CALIDAD DEL GRANO
DE CACAO, UNA PARA EL CACAO
CULTIVADO Y OTRA PARA EL CACAO
NATIVO SILVESTRE, EN LOS
DEPARTAMENTOS DE PANDO, BENI,
COCHABAMBA Y SANTA CRUZ”**

Producto N° 1: Plan de Trabajo y Cronograma Elaborado

Preparada por:

**EMPRESA CONSULTORA UNIPERSONAL
SALAZAR**

De: Pablo Salazar Morales

La Paz – Bolivia

**INSTITUCIÓN
PÚBLICA
DESCONCENTRADA
DE SOBERANÍA
ALIMENTARIA**

IPDSA

M D R y T

**PROYECTO “FORTALECIMIENTO
CON ASISTENCIA TÉCNICA Y
DESARROLLO DE MERCADOS AL
RUBRO DEL CACAO A NIVEL
NACIONAL**



Noviembre - 2021

4000 207

CONTENIDO

1	ANTECEDENTES.....	4
2	OBJETIVO DE LA CONSULTORÍA POR PRODUCTO.....	5
2.1	Objetivo general.....	5
2.2	Objetivos específicos	5
3	PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA ELABORADO	5
3.1	ESTRATEGIA DE IMPLEMENTACIÓN DE LA CONSULTORÍA.....	5
	Fase 1. Diseño metodológico.....	6
	Fase 2. Recolección de datos	6
	Fase 3. Procesamiento y análisis.....	7
	Fase 4. Informe final	7
3.2	PLANIFICACIÓN DE ACCIONES Y ENTIDADES QUE PARTICIPAN EN CADA UNA DE LAS REGIONALES DEL PROYECTO.	7
3.3	REQUISITOS, AUTORIZACIONES Y/O COMUNICACIONES NECESARIAS PARA LA REALIZACIÓN DE CADA ACTIVIDAD Y ESTIMACIÓN DE LOS PLAZOS CORRESPONDIENTES.....	8
3.3.1	Coordinación con líderes locales, Instituciones e Gobiernos Municipales.....	8
3.3.2	Envío de notas de invitación y comunicados	8
3.3.3	Estimación de los plazos correspondientes	8
3.4	METODOLOGÍA A SER APLICADA.....	9
3.4.1	Revisión y sistematización de información secundaria.....	9
3.5	Recolección de información y entrevistas a Instituciones.....	9
3.6	Análisis de calidad organoléptica del cacao.	9
3.7	Entrevistas.....	10
		2



4000-206

3.8	Viajes y entrevistas a Instituciones	10
3.9	Recolección de la información en campo.....	10
3.10	Sistematización y análisis de la información.....	10
3.5.	PROGRAMACIÓN Y CALENDARIO DE ACTIVIDADES.	11



1 ANTECEDENTES

La necesidad de la reactivación económica en el Estado Plurinacional de Bolivia, a través de diferentes mecanismos de desarrollo hace mención entre otro al de cultivos estratégicos, el Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras - MDRyT, en el marco de sus atribuciones, gestiona el "Programa Nacional de Apoyo a la Producción y Recolección de Cacao" aprobado con Decreto Supremo N° 4008 y la entidad líder encargada de la ejecución es La Institución Pública Desconcentrada – Soberanía Alimentaria IPD-SA, establecida mediante la promulgación del Decreto Supremo N° 1858, es una entidad técnica y operativa, con independencia de gestión administrativa, financiera, legal y técnica.

Las entidades estatales que participan juntamente con la IPDSA, en la ejecución del programa son el Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad Alimentaria – SENASAG, Instituto Nacional de Innovación Agropecuaria y Forestal – INIAF y EMPODERAR – PAR.

Con la implementación del programa se incrementará la producción de cacao, promoviendo emprendimientos de asistencia técnica y mercado con productores innovadores, el mismo se ha estructurado para la ejecución cuatro componentes principales que son: Desarrollo tecnológico e innovación, sanidad vegetal, producción y por último el componente de asistencia técnica y mercado, mismos que cuentan con subcomponentes, los cuales permitirán alcanzar los objetivos del programa.

La Institución Pública Desconcentrada Soberanía Alimentaria – IPDSA, mediante el proyecto: Fortalecimiento con asistencia técnica y desarrollo de mercado al rubro del cacao a nivel nacional, viene implementando el componente: ASISTENCIA TÉCNICA Y MERCADO, cuyo objetivo es el mejoramiento de las capacidades de productores de cacao, en producción cosecha y post cosecha mediante mecanismos de asistencia técnica sostenible. Además, de fortalecer las organizaciones de productores de cacao para mejorar los procesos de acceso a mercados y comercialización.

El área de intervención del proyecto establece la intervención en cinco (5) Departamentos (La Paz, Beni, Pando, Cochabamba y Santa Cruz) y 36 municipios con potencialidad en la producción de cacao con sus propias características agroecológicas de cada región.

En el marco de las actividades planificadas, dentro del componente, asistencia técnica y mercado, se requiere realizar estudios y diseños técnicos en la post cosecha del cultivo de cacao, gestión de calidad, acopio, mercado entre otras necesidades, para lo cual contrató a consultores especializados para desarrollar la tareas en tres Departamentos Pando, Beni, Santa Cruz y Cochabamba.

2 OBJETIVO DE LA CONSULTORÍA POR PRODUCTO.

2.1 Objetivo general

Desarrollar el estudio de protocolos técnicos para la buena gestión de calidad del grano de cacao, para el cacao cultivado y otra para el cacao nativo silvestre.

2.2 Objetivos específicos

- Realizar la estrategia de intervención e implementación de las acciones inherentes a la consultoría en el área de cobertura del proyecto.
- Realizar relevamiento de muestras en mazorcas y granos de cacao en eslabones de cosecha, post-cosecha y comercialización.
- Identificar protocolos técnicos para la buena gestión de calidad (del grano de) cacao para cada eslabón de cosecha, post-cosecha y comercialización.
- Desarrollar la estrategia de fermentación y secado correcta de habas en la época zafra para obtener la calidad física-química del grano de cacao.
- Desarrollar planes de acopio para el beneficiado de cacao centralizado y familiar para organizaciones productivas potenciales, pequeños productores y recolectores en las tres regiones.



3 PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA ELABORADO

Considerando estrategias de intervención e implementación de las acciones inherentes a la consultoría en el área de Cobertura, bajo el siguiente detalle:

3.1 ESTRATEGIA DE IMPLEMENTACIÓN DE LA CONSULTORÍA.

La estrategia de trabajo ha sido organizada en cuatro (4) fases, que se describen a continuación:

Fase 1. Diseño metodológico

Un primer paso será la revisión y análisis de la documentación relevante que esté disponible sobre la implementación del programa (documento de proyecto y antecedentes). Esta aproximación inicial permitirá identificar el contexto económico, social e institucional en el cuál ha sido implementado el Proyecto, generando insumos para el focalizar la metodología específica en el tema consultoría. Para completar este panorama y contar con un criterio certero sobre la visión, el alcance y utilidad que se dará a la Consultoría, se organizará una **reunión de inducción** (briefing) con el personal del Proyecto "FORTALECIMIENTO CON ASISTENCIA TÉCNICA Y DESARROLLO DE MERCADOS AL RUBRO DEL CACAO A NIVEL NACIONAL" en sus regionales específicas del trabajo Pando, Beni, Santa Cruz y Cochabamba, espacio que será aprovechado por el consultor para conocer ha detalle, la organización, el alcance, procedimientos, y los resultados preliminarmente alcanzados.

A partir de la información recolectada, se afinará la metodología para los talleres de diagnostico para lo cual se diseñará una "*Matriz de Evaluación*", y se relacionara de manera precisa las preguntas de evaluación con las fuentes de información que orientan el proceso evaluativo. Complementariamente se elaborara el Plan de Trabajo ajustado, incluyendo funciones, responsabilidades y plazos de ejecución del trabajo de gabinete y campo, donde se interactué con las instituciones ejecutoras, SENASAG, INIAF, EMPODERAR y las comunidades que serán visitadas como parte del operativo de campo.

Fase 2. Recolección de datos

De manera previa a la realización del trabajo de campo, se desarrollará un proceso de coordinación con el equipo del técnico del IPDSA- Proyecto cacao, con la finalidad de aprovechar sus contactos institucionales y sociales que faciliten la concertación de la agenda de actividades de la evaluación en los diferentes municipios y comunidades que serán seleccionadas de manera conjunta.

Relevamiento de información cualitativa y cuantitativa. El consultor se organizará y priorizará los municipios más representativos donde se pueda aglutinar a los líderes locales y productores de las diferentes comunidades seleccionadas para la aplicación de los instrumentos cualitativos diseñados. El consultor ajustara las encuestas e instrumentos y



tabulará la información, sistematizando de manera preliminar la información recolectada para su procesamiento en oficina.

Fase 3. Procesamiento y análisis

Finalizado el proceso de relevamiento de información, se realizará un proceso de sistematización de la misma, de acuerdo al siguiente detalle:

- ✓ Recopilación y consolidación de la información y documentación;
- ✓ Clasificación de la información; y
- ✓ Depuración de la información.

Con toda la información sistematizada y procesada se realizarán, se generaran datos para realizar los, Protocolos técnicas establecidos para la buena gestión de calidad del grano de cacao los diseños de gestión de acopio, los planes de negocios, así como un detallado contraste de los datos y conclusiones de todas las fuentes consultadas, para lo cual se definirán categorías para su clasificación que permitirá establecer tendencias, posibles “cruces” y correlaciones, elementos básicos para una adecuada triangulación de la información.

Toda esta información se presentará en los productos 2 y 3, con base a los términos de referencia de la consultoría.

Fase 4. Informe final

Con estos insumos, se realizarán los ajustes finales y se procederá preparar y presentar el **Informe Final de la Consultoría (P3)**, el mismo que será presentado de manera formal.

3.2 PLANIFICACIÓN DE ACCIONES Y ENTIDADES QUE PARTICIPAN EN CADA UNA DE LAS REGIONALES DEL PROYECTO.

La planificación de acciones se basará al análisis de las estrategias desarrolladas, previo al análisis de la documentación existente, se coordinara con el responsable regional y los técnicos del proyecto cacao la participación en los talleres participativos de representantes de SENASAG y empoderar e INIAF, que permitirá identificar el entorno institucional (sus responsabilidades, área de acción y estrategias de asistencia técnica). Para completar este



panorama se visitaran los Gobiernos Autónomos Municipales que más representatividad tienen en el cultivo de cacao.

Se identificarán las necesidades y el interés de las autoridades locales de trabajar con el Proyecto "FORTALECIMIENTO CON ASISTENCIA TÉCNICA Y DESARROLLO DE MERCADOS AL RUBRO DEL CACAO A NIVEL NACIONAL" en sus regionales específicas del trabajo Pando, Beni, Santa Cruz y Cochabamba, los consultores programaran los talleres participativos donde se invitaran a los actores institucionales y, municipales de cada región priorizada donde se desarrollaran los diagnósticos..

3.3 REQUISITOS, AUTORIZACIONES Y/O COMUNICACIONES NECESARIAS PARA LA REALIZACIÓN DE CADA ACTIVIDAD Y ESTIMACIÓN DE LOS PLAZOS CORRESPONDIENTES.

En la fase de organización antes de la intervención en campo para la realización de reuniones y diagnostico de la situación actual en proceso de calidad y post cosecha se realizará:

3.3.1 Coordinación con líderes locales, Instituciones e Gobiernos Municipales.

Antes de recoger la información se procederá a coordinar con instituciones, autoridades locales, con el propósito de dar a conocer el propósito del levantamiento de la información. Con ellos se programará los talleres visitas entre otras actividades.

3.3.2 Envío de notas de invitación y comunicados

Los comunicados a las actividades se la realizaran con anticipación previa coordinación con las autoridades locales, junto a la autoridad se procederá a enviar notas si corresponde o modificar los días de los talleres participativos de diagnostico.

3.3.3 Estimación de los plazos correspondientes

En merito a el tiempo de realización de esta consultoría, se estimó la realización de 4 talleres en un periodo de dos por semana en las regiones de intervención del programa (Regionales de; Pando, Beni, Santa Cruz y Cochabamba). Los lugares donde se desarrollaran los talleres serán:

✓ Bolpebra = Pando



- ✓ Baures = Beni
- ✓ Buena Vista / San Carlos = Santa Cruz
- ✓ Chimore = Cochabamba

Según el tiempo disponible las actividades puntuales se detallan en el cronograma de actividades.

3.4 METODOLOGÍA A SER APLICADA.

Para que el proceso diagnóstico, refleje información fidedigna se llevará a cabo con el rigor de una investigación científica, que contempla análisis de variables cualitativas y cuantitativas con una metodología de colecta de información descrita de manera sucinta en los puntos siguientes, un proceso metodológico de sistematización de información primaria y secundaria, mapeo de actores institucionales e identificación de investigadores para este efecto el proceso metodológico es el siguiente:

3.4.1 Revisión y sistematización de información secundaria

Se recabará toda la información existente y disponible de instituciones públicas, privadas e internet. Posteriormente se procederá la revisión de dicha información y se analizará para su sistematización sobre el tema de estudio (procesos de calidad y protocolos), con enfoques cualitativos, cuantitativos y organolépticos.. Con toda esta información se construirán protocolos estandarizados de procesos de post cosecha en el tema cacao con enfoque de la calidad y también se reportará los vacíos existentes y recomendaciones para futuros trabajos.

3.5 Recolección de información y entrevistas a Instituciones

En base a un mapeo de actores institucionales y personas que trabajan en el sector de cacao, se recolectará la información existente y muestras, en caso de ser necesario se priorizarán las visitas y viajes a regiones potenciales en la producción de cacao silvestre y foráneo para la colecta de información y muestras.

3.6 Análisis de calidad organoléptica del cacao.

En los lugares que se lo permitan se tomarán muestras de cacao silvestre, este material (grano de cacao seco) se lo analizará organolépticamente un y análisis de rangos de aroma,



sabor, acides, astringencia y otros sabores, el material a analizar será colectado de los centros de acopio, en los lugares de estudio.

3.7 Entrevistas

Durante el proceso de sistematización, una vez identificados los informantes claves se realizará entrevistas personales, y ha entidades de representación departamental y nacional FRECAAO, COPRACAO, y otros.

3.8 Viajes y entrevistas a Instituciones

Se hará contacto con instituciones o agrupaciones donde exista cacao con relativa anticipación para que el consultor llegue sin inconvenientes y garantizar la actividad que sea lo más eficiente. Luego de la fase de análisis de la información primaria y secundaria se programaran los viajes.

3.9 Recolección de la información en campo

- Se realizará mediante talleres participativos o reuniones *in situ*.
- También se prevé realizar encuestas y entrevistas a informantes claves, que serán validados en un taller con grupos de productores.
- Para el caso de las encuestas se considerará el tamaño de la muestra de acuerdo al número de participantes
- Se realizará encuestas y entrevistas a informantes claves (investigadores, técnicos, productores líderes, empresarios).

3.10 Sistematización y análisis de la información

Los análisis de las variables cuantitativas y cualitativas, se analizaran mediante estadísticos descriptivos, (Desvío Estándar, mediana, moda, media, Coeficiente de Variación) análisis comparativo si amerita mediante estadísticos Test Tukey o Duncan para observar diferencias significativas entre sitios y Análisis multivariado Clouster para agrupar según similitudes por regiones y entre eco regiones.



3.5. PROGRAMACIÓN Y CALENDARIO DE ACTIVIDADES.

ACTIVIDADES	NOVIEMBRE												DICIEMBRE																		
	24	25	26	27	28	29	30	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	N	J	V
Orden de inicio	X																														
Revisión de información secundaria.			X	X	X																										
Presentación PRODUCTO 1. Plan de Trabajo y Cronograma						X																									
Mapeo Institucional Contactos (internet, revisión de publicaciones)							X																								
Coordinación con actores institucionales y con productores.								X																							
Sistematización de información secundaria									X																						
Viaje 1. Regional Cochabamba. (Municipio Chimore), Taller Diagnóstico.													X																		
Viaje 2. Regional Santa Cruz (Municipio Buena Vista), Taller														X																	
Viaje 3. Regional Pando. (Municipio Bolpebra), Taller Diagnostico.																X															
Viaje 4. Regional Beni (Municipio Baures), Taller Diagnostico.																	X														
Sistematización de información																		X	X												
Presentación PRODUCTO 2, Levantamiento de análisis.																				X											
Elaboración documento de protocolos de calidad																					X	X	X								
elaboración de planes de negocios																						X	X								
Redacción del documento Final																								X	X						
Socialización y validación Taller																															
Presentación PRODUCTO 3. Protocolos Técnicos 6 planes de acopio. "Informe Final"																															X

