Comercio Exterior

Un mundo de oportunidades

IBCE®
Instituto Boliviano de Comercio Exterior

www.ibce.org.bo

SANTA CRUZ - BOLIVIA • 2025 • AÑO 34 • Nº 333 • PUBLICACIÓN DEL INSTITUTO BOLIVIANO DE COMERCIO EXTERIOR

Global Gateway

AL-INVEST Verde

UNIÓN EUROPEA

Vía Verde
Exportar con Sostenibilidad

CASO DE ÉXITO DEL SECTOR PECUARIO/AGROINDUSTRIAL BOLIVIANO
PROYECTO VÍA VERDE: EXPORTAR CON SOSTENIBILIDAD

Sofía®

DE GRANJA FAMILIAR A ORGULLO NACIONAL: LA INSPIRADORA LECCIÓN DE SOFÍA LTDA.

Comprometidos con la sostenibilidad: Esta revista fue elaborada bajo la Regla de las 3R, al Reducir el uso de papel convencional, y Reutilizar y Reciclar papel usado, e impresa con tinta ecológica

AGRADECIMIENTO: El Consejo Editor de "Comercio Exterior" agradece la colaboración de AL-INVEST Verde por hacer posible la publicación de la presente edición, en el marco del "Proyecto Desarrollo Sostenible para impulsar a las MiPymes del sector agroforestal en Santa Cruz, Bolivia y fomentar su internacionalización al mercado de la Unión Europea" - Proyecto Vía Verde: Exportar con Sostenibilidad.

Global Gateway

AL-INVEST Verde

UNIÓN EUROPEA

Vía Verde
Exportar con Sostenibilidad

Ing. María Esther Peña Cuéllar, MSc.
Subgerente General
INSTITUTO BOLIVIANO DE COMERCIO EXTERIOR - IBCE

EDITORIAL

DE GRANJA FAMILIAR A ORGULLO NACIONAL: LA INSPIRADORA LECCIÓN DE SOFÍA LTDA.

Las grandes empresas no surgen de la nada, sino, del trabajo constante, visión estratégica y la convicción de que un sueño puede hacerse realidad. Ese fue el camino de SOFÍA LTDA., luego que Don Mario Anglarill Salvatierra, junto a su esposa Maida Serrate Arredondo, instaló en 1976 una pequeña granja avícola en el Departamento de Santa Cruz, un modesto emprendimiento que se convirtió en una de las industrias alimentarias más sólidas e innovadoras de Bolivia.

Desde su fundación, la empresa asumió un propósito claro: producir alimentos de calidad en armonía con la sociedad y el medio ambiente. Esa visión, apoyada en la tecnología, la mejora continua y la innovación, convirtió a SOFÍA en un referente de confianza para millones de consumidores. Hoy, la compañía genera más de 3.000 empleos directos y cerca de 30.000 indirectos, fortaleciendo una extensa cadena productiva de proveedores y productores agropecuarios.

En 1986, pasó a ser una sociedad de responsabilidad limitada, y a inicios de los ´90 inició su expansión nacional, en la década del 2000 diversificó sus líneas con embutidos y productos procesados, construyó la primera planta de subproductos del país bajo un modelo de economía circular.

Su estrategia de gestión integral de calidad también la convirtió en pionera: en 2006 obtuvo la certificación ISO 9001 y en 2007 fue la primera empresa alimentaria del país en certificar la Norma ISO 22000 de inocuidad alimentaria. En 2023 alcanzó la exigente FSSC 22000 V6.0 para su Frigorífico de Aves La Enconada, confirmando su liderazgo con estándares internacionales, como la Norma ISO 45001 de seguridad y salud ocupacional y la ISO 50001 de eficiencia energética e ISO 46001 de gestión sostenible del agua.

Durante la pandemia de 2020, SOFÍA innovó con la apertura de su canal digital y tienda virtual, garantizando el abastecimiento en tiempos de crisis y fortaleció su relación con el consumidor. Su participación en la Bolsa Boliviana de Valores y sus estados financieros auditados reflejan su gran resiliencia y transparencia.

SOFÍA fue la primera empresa alimentaria boliviana en adherir al Pacto Global de Naciones Unidas en 2021, alineando su modelo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Entre 2023 y 2024 presentó su primer Reporte de Sostenibilidad, ratificando compromisos ambientales, sociales y de gobernanza. Paralelamente, obtuvo distinciones nacionales e internacionales por su innovación, gestión responsable y aporte a la seguridad alimentaria.

Hoy, la segunda generación de la familia Anglarill Serrate conduce el futuro de la compañía con la mira puesta en la exportación responsable, un paso natural que no solo abrirá mercados externos, sino que mostrará al mundo la capacidad de Bolivia de producir alimentos con calidad y sostenibilidad certificada.

El Consejo Editor de "Comercio Exterior" decidió dedicar la presente edición para mostrar un caso de éxito en el sector pecuario/agroindustrial boliviano, en el marco del Programa AL-INVEST Verde financiado por la Unión Europea/sequa, que dio lugar al "Proyecto Vía Verde: Exportar con Sostenibilidad", inspirado en el Reglamento (UE) 2023/1115 del Parlamento Europeo y del Consejo de la Unión Europea, sobre la exigencia de no deforestación para exportar a ese mercado, siendo ejecutado por el Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE), la Cámara de Comercio e Industria Boliviano-Alemana (AHK-Bolivia) y la Fundación para el Desarrollo Forestal (Fundeforest), esperando que este gran ejemplo, de una pequeña empresa que pasó a convertirse en un orgullo nacional, sirva de inspiración para las MiPymes del sector pecuario y agroindustrial del país.

Staff

"Comercio Exterior" Déposito Legal: Nº 8-3-77-06 • Derechos Reservados - Se autoriza su reproducción citando la fuente

Directorio del Instituto Boliviano de Comercio Exterior 2025 - 2026

Lic. Luis Ernesto Castedo Urzagaste, MSc.
Presidente

Ing. Alejandro Díaz Salek
Vicepresidente

Ing. Dante Andrés Pucci Vespa
Secretario

Ing. Enrique Montemurro Gómez
Tesorero

Directores
Ing. Cristian Ricardo Mozzi Limpias
Lic. José Luis Loaiza Cisnero
Lic. Shomara Ichazo Ramos
Lic. Alejandro Rea Queirolo
Ing. Víctor Hugo Gutiérrez
Lic. Walter Rioja Suárez
Ing. Carlos Franco Vacadolz
Ing. Martín Federico Salces
Lic. Alan Camhi Rozenman
Ing. Enrique Eduardo Ferrante Roca
Lic. Ricardo Reimers Ortiz
Lic. Sofía Villegas Reynolds

Consejo Editor:
Lic. Luis Ernesto Castedo Urzagaste MSc.
Presidente

Lic. Gary Antonio Rodríguez Álvarez, MSc.
Gerente General

Ing. María Esther Peña Cuéllar, MSc.
Subgerente General

Lic. Mónica Jáuregui Antelo
Gerente de Promoción

Ing. Rodrigo Magariños Terrazas
Gerente de Responsabilidad Social Empresarial

Control de Calidad:
Lic. Mónica Jáuregui Antelo
Gerente de Promoción

Oficina Central:
Av. La Salle Nº 3-G (Canal Isuto)
Teléfono Piloto: (591-3) 336 2230
Fax: (591-3) 332 4241 Casilla: 3440
ibce@ibce.org.bo • www.ibce.org.bo
Santa Cruz - Bolivia

Oficina en La Paz:
Calacoto, Calle 9 Nº 7898,
Edificio CNI, Piso 6
Teléfono: (+591-2) 2779622
Fax: (+591-2) 2779644
E-mail: enlace-lpz@ibce.org.bo
La Paz - Bolivia

Diseño y Diagramación
Ups publicidad

Impresión:
Industrias Gráficas SIRENA

Dr. Julio Enrique Anglarill Serrate
GERENTE GENERAL
SOFÍA LTDA.

Desde nuestros inicios como un emprendimiento familiar, en Sofía Ltda. mantenemos firmes los valores que han guiado nuestro camino: la confianza, la transparencia, el respeto por las personas y el compromiso con Bolivia. Agradecemos al IBCE esta publicación que resume nuestro recorrido y reafirma nuestra visión: llegar a las familias del país con productos inocuos y de alta calidad, aportando a la generación de bienestar económico, social y ambiental.

La confianza guía nuestras decisiones y acciones, expresa no solo lo que hacemos, sino cómo y para qué lo hacemos. En Sofía, entendemos que producir alimentos implica una enorme responsabilidad con las personas, con el entorno y con el futuro. Por ello, cada paso que damos está enfocado en crear valor compartido: valor para nuestros consumidores, nuestros colaboradores, la sociedad y el medio ambiente.

Nos desarrollamos con la convicción de que es posible crecer sin perder la identidad. Consolidamos un modelo de negocio integrado asegurando la calidad en toda la cadena con asistencia técnica. Combinamos la innovación tecnológica con principios de sostenibilidad. Apostamos por la transformación digital, por la calidad certificada y por la mejora continua como motores de competitividad. Creemos firmemente en nuestros colaboradores: en su talento, en su compromiso y en su dedicación para construir juntos una empresa más humana, más consciente y cercana.

Sofía Ltda. es hoy mucho más que una empresa. Es un proyecto de vida que ha crecido con el país, que se ha adaptado a sus cambios y que quiere seguir aportando a su desarrollo. Gracias a cada colaborador, proveedor, cliente, aliado institucional y consumidor que ha sido parte de este sueño hecho realidad. Juntos, seguiremos alimentando la confianza.

Global Gateway
AL-INVEST Verde
UNIÓN EUROPEA

LOS ORÍGENES: LA VISIÓN DE UNA FAMILIA

La historia de Sofía Ltda. comienza con la visión de Mario Anglarill Salvatierra y su señora esposa Maida Serrate Arredondo, emprendedores cruceños que supieron darle propósito a su visión.

Nacido en 1946, la niñez de Mario Anglarill estuvo marcada por una fuerte ética del esfuerzo, aprendida en el taller de su padre y reforzada por una vida austera pero rica en valores. Desde muy joven, Don Mario supo que los sueños no se alcanzan con suerte, sino con carácter y constancia. Su espíritu emprendedor se nutrió de la experiencia familiar y del entorno cambiante de una Santa Cruz en crecimiento.

Creció en una familia numerosa, donde aprendió el valor del trabajo compartido y la importancia del compromiso. Su infancia transcurrió entre juegos de barrio, tareas escolares y labores en el taller familiar, donde observaba y ayudaba a su padre en la fabricación de carrocerías. Esa experiencia temprana no solo lo formó en lo técnico, sino que sembró en él la convicción de que el trabajo es una herramienta para construir dignidad y progreso.

En 1976, junto a su esposa, instaló una granja avícola que a los años se bautizó con un nombre lleno de significado: Sofía, en honor a su madre. Lo que parecía un modesto emprendimiento familiar escondía una visión poderosa: producir alimentos con calidad, responsabilidad social y ambiental. La empresa heredó el espíritu familiar y una cultura basada en la cercanía, la confianza y el respeto. Así nació Sofía Ltda., con un propósito claro y una identidad profundamente humana.

Los primeros años fueron de esfuerzo y aprendizaje. Los esposos Anglarill Serrate, junto a sus cinco hijos trabajaron de sol a sol, cuidando personalmente cada detalle del proceso productivo. Con recursos limitados, pero con una firme convicción, comenzaron a construir una marca que, décadas después, se convertiría en sinónimo de calidad, confianza y compromiso con el país.

A lo largo del tiempo, la familia Anglarill Serrate no solo consolidó un modelo empresarial exitoso, sino que supo mantener viva su esencia. Hoy, Sofía Ltda. sigue siendo una empresa familiar liderada por la segunda generación, que supo actualizar la visión fundacional para enfrentar los retos del siglo XXI. La continuidad generacional es también un valor distintivo de la empresa: una garantía de coherencia, de propósito compartido y de compromiso a largo plazo con Bolivia.

El camino no fue sencillo. Durante las primeras décadas, el emprendimiento debió sortear desafíos logísticos, limitaciones de infraestructura, escasa disponibilidad tecnológica y un entorno normativo en constante cambio. Pero cada obstáculo fue asumido como una oportunidad para aprender, adaptarse y crecer. La capacidad de adaptarse y proyectar a largo plazo fue decisiva en la construcción de la empresa, que hoy es una industria de alimentos con alcance nacional.

Los valores transmitidos desde el seno familiar -confianza, honestidad, perseverancia, respeto y fe- no solo marcaron el carácter de sus fundadores, sino que se integraron en la cultura empresarial de Sofía. Esta forma de hacer empresa, basada en principios y no únicamente en resultados, fue forjando una reputación sólida y un vínculo auténtico con sus colaboradores y las familias del país.

El emprendimiento fue también una apuesta por la soberanía alimentaria del país. Mario Anglarill entendía que producir alimentos localmente no solo generaba empleo y valor económico, sino que fortalecía la capacidad del país de proveer a su población con productos confiables, sanos y accesibles. Esta visión de impacto social fue, desde el inicio, parte integral del modelo de negocio.

En esa misma línea, la empresa apostó desde muy temprano por la mejora continua. Incluso antes de que las certificaciones fueran exigidas por ley o mercado, Sofía ya había comenzado a documentar procesos, medir resultados y establecer estándares internos exigentes. Esta orientación a la mejora continua fue preparando a la organización para los desafíos del futuro.

Con el tiempo, la empresa también se convirtió en una escuela para nuevas generaciones de profesionales bolivianos, que encontraron en Sofía un espacio para formarse, crecer y desarrollar proyectos de vida. Muchos de los líderes actuales iniciaron su vida profesional en la compañía, reforzando la cultura organizacional y comprometiéndose con una misión mayor.

Hoy, al mirar hacia atrás, no solo se aprecia el crecimiento empresarial, sino también el trayecto humano que lo hizo posible. Sofía Ltda. encarna la transformación de una historia familiar en un propósito colectivo, sostenido en la confianza y la perseverancia. Es una historia que continúa escribiéndose con el mismo espíritu que la vio nacer: trabajo constante y una visión de futuro.

DE EMPRENDIMIENTO FAMILIAR A LÍDER NACIONAL

Lo que comenzó como una pequeña granja avícola en Santa Cruz es hoy una de las empresas más sólidas, innovadoras y queridas de Bolivia. Sofía Ltda. evolucionó de manera progresiva, ordenada y con visión estratégica, consolidando su presencia a nivel nacional y ampliando su portafolio hasta convertirse en un referente de la industria alimentaria nacional.

La historia de crecimiento de la empresa está marcada por hitos que reflejan no solo expansión física y tecnológica, sino también un cambio cualitativo en su forma de operar y entender el negocio. En 1986, apenas una década después de su fundación, Sofía se constituyó como Sociedad de Responsabilidad Limitada, sentando las bases para una estructura corporativa más sólida. En 1992, inició su proceso de expansión nacional, estableciendo centros de distribución en nuevas regiones y afianzando su logística.

La primera década del 2000, marcó el rumbo de diversificación de la empresa con el inicio de operaciones de una planta de embutidos y procesado ulterior de pollo, cerdo y carne de res. Otro hito relevante fue la construcción de la primera planta de subproductos de Bolivia en el año 2000. Este paso no solo marcó un avance en términos de capacidad productiva, sino que introdujo el enfoque de economía circular en la industria, al aprovechar los residuos orgánicos para la elaboración de harinas y aceites que nutren la cadena productiva.

Los años 2006 y 2007 también fueron fundamentales: la empresa se convirtió en la primera industria alimentaria del país en certificar las normas internacionales ISO 9001 y 22000 de inocuidad alimentaria y en el año 2023, demostrando su compromiso con los más altos estándares de inocuidad certificó los procesos de su Frigorífico de Aves La Enconada con la Norma de Seguridad Alimentaria FSSC 22000. Las certificaciones y el sistema integrado de gestión son parte del ADN de Sofía, como herramientas de mejora continua, confianza y competitividad.

Certificadas

FSSC 22000
Frigorífico de Aves La Enconada

ISO 9001:2015

ISO 22000:2018 COMPANY

Implementadas

ISO 46001:2019
Water Efficiency Management Systems

ISO 27001 INFORMATION SECURITY MANAGEMENT SYSTEM

ISO 45001
Seguridad y Salud en el Trabajo.-

GOOD MANUFACTURING PRACTICE GMP
GMP Standards

CERTIFIED ISO 50001:2011
GMP Standards

Gracias a estas certificaciones, Sofía no solo experimentó un crecimiento sostenido, sino que también asumió un rol de liderazgo en el sector. Diversificó sus líneas de productos, invirtió en tecnología de punta, fortaleció el posicionamiento de su marca y apostó por nuevas unidades de negocio. Paralelamente, incursionó en el mercado de alimentos para mascotas con una propuesta innovadora que obtuvo gran aceptación entre los consumidores bolivianos.

La pandemia de 2020 representó un nuevo desafío. Sofía respondió con rapidez, habilitando su canal digital, optimizando los procesos logísticos, reforzando las medidas de bioseguridad y garantizando el abastecimiento de alimentos en todo el país. Su capacidad de adaptación en momentos críticos consolidó su posición como una empresa innovadora, confiable, comprometida y resiliente.

Entre 2023 y 2024, Sofía presentó su primer Reporte de Sostenibilidad, en el que consolidó y transparentó sus compromisos ambientales, sociales y de gobernanza. En ese mismo período, obtuvo la Certificación FSSC 22000, que ratificó su liderazgo regional en inocuidad y seguridad alimentaria. Estos hitos no constituyen logros aislados, sino el fruto de una visión de largo plazo orientada a la mejora continua, la transparencia y la responsabilidad empresarial.

Más allá de sus logros, el crecimiento de Sofía estuvo acompañado de procesos de adaptación interna, aprendizajes institucionales y ajustes constantes frente a los cambios en el entorno económico y regulatorio del país.

En este proceso, fue necesario revisar los modelos de gestión y ampliar el enfoque hacia una cultura organizacional reforzando la colaboración y agilidad. La profesionalización de la empresa, mediante la incorporación de nuevos perfiles técnicos y el fortalecimiento del liderazgo interno, se consolidó como un factor clave para su sostenibilidad.

Sofía también adoptó decisiones estratégicas en relación con su portafolio de productos, priorizando el potencial de escalabilidad y la aceptación en distintos segmentos de mercado. Esta visión más analítica del negocio permitió identificar oportunidades de diversificación inteligente y posicionamiento de marca.

Del mismo modo, resultó fundamental el desarrollo de capacidades tecnológicas internas orientadas a mejorar la trazabilidad, la gestión de inventarios, la interacción con los consumidores y la toma de decisiones basada en datos. En este sentido, el enfoque actual de Sofía busca integrar de manera profunda la transformación digital en sus operaciones diarias, con el propósito no solo de alcanzar mayor eficiencia, sino también de fortalecer la cercanía con sus públicos.

Cada uno de estos avances refleja el espíritu innovador de Sofía Ltda., su capacidad de anticiparse a los cambios y su permanente vocación de contribuir al desarrollo del país. Más allá de las cifras y de los productos, el verdadero liderazgo de la empresa se expresa en su manera de hacer negocios: con ética, compromiso social y una visión clara de futuro.

Misión

Producir alimentos sanos y nutritivos en armonía con el medio ambiente y la comunidad, innovando constantemente, para mejorar la calidad de vida de nuestros consumidores.

Visión

Ser la mejor opción de alimentos para el bienestar de la familia en toda ocasión.

Nuestros Valores

- Confianza
- Trabajo en equipo
- Respeto
- Sostenibilidad
- Solidaridad
- Vida Saludable
- Cercanía al cliente

NUESTRAS POLÍTICAS

Nuestro Mandato

- Cumplimos las normas, reglamentos y requisitos de nuestro Sistema Integrado de Gestión.
- Estamos comprometidos con la mejora continua.

Nuestra Responsabilidad

- Producimos alimentos nutritivos, procesados y comercializados con calidad e inocuidad.
- Promovemos constantemente el diseño y desarrollo de productos.
- Utilizamos tecnología de punta.
- Realizamos nuestras actividades de manera ética y transparente.

Nuestro Equipo

- Capacitamos y cuidamos a nuestro personal en forma permanente.
- Promovemos una comunicación transparente, humana y asertiva.
- Promovemos el trabajo en equipo colaborativo y ágil.
- Promovemos la transformación digital y la toma de decisiones basada en datos.

Nuestro Compromiso

- Aportamos mayor valor mejorando la experiencia de nuestros clientes.
- Trabajamos con responsabilidad y compromiso con el medio ambiente y la sociedad.
- Promovemos la sostenibilidad tomando en cuenta las expectativas y necesidades de nuestros grupos de interés.
- Respetamos y promovemos los Derechos Humanos.

Comprometidos con la sostenibilidad: Esta revista fue elaborada bajo la Regla de las 3R, al Reducir el uso de papel convencional, y Reutilizar y Reciclar papel usado, e impresa con tinta ecológica

PROPÓSITO CORPORATIVO: ALIMENTEMOS LA CONFIANZA

El propósito de Sofía se define en una frase que sintetiza su identidad corporativa: "Alimentemos la confianza, demos el primer paso". Este enunciado no es un simple lema, sino la manifestación de la esencia de sus fundadores, construida sobre el compromiso, la confianza y la integridad. Representa también la energía que mueve al equipo de trabajo: dedicación y constancia para alimentar la confianza de sus colaboradores y de las familias bolivianas.

Desde sus inicios como un emprendimiento familiar, Sofía Ltda. mantuvo firmes los valores que guían sus decisiones. La confianza aparece como un componente central en la misión de producir alimentos sanos y nutritivos en armonía con el medio ambiente y la comunidad, siempre con innovación y mejora continua. La visión de ser la mejor opción de alimentos para el bienestar de la familia en toda ocasión se sostiene en su búsqueda constante de la escucha activa y adaptación de sus productos a cada estilo de vida.

El reconocimiento del propósito se traduce en prácticas empresariales claras. En el ámbito interno, Sofía fomenta un ambiente de respeto, trabajo en equipo y cercanía con el cliente, donde cada colaborador es embajador de la marca. La formación permanente, el cuidado de la seguridad y el bienestar laboral refuerzan el sentido de pertenencia y el compromiso de actuar bajo este principio.

En el ámbito externo, la confianza se materializa en la transparencia hacia los grupos de interés y en el cumplimiento de normas y certificaciones internacionales de calidad e inocuidad alimentaria. Estas acciones aseguran que cada producto llegue a los hogares bolivianos con los más altos estándares, reafirmando la coherencia entre el propósito declarado y la práctica empresarial.

La sostenibilidad también forma parte de este camino. Sofía fue la primera empresa nacional de alimentos en adherirse al Pacto Global de Naciones Unidas, alineándose con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, de esta manera, la Sostenibilidad se integra al modelo de negocios articulando sus gestiones ambientales, sociales y de gobernanza

"Alimentemos la confianza" refleja, en suma, la convicción de que cada decisión, cada innovación y cada acción social son pasos concretos para fortalecer la relación con sus colaboradores y la sociedad boliviana. Sofía proyecta así un compromiso que trasciende el negocio alimentario y se orienta a generar bienestar, seguridad y desarrollo sostenible para las familias del país.

La confianza se construye desde adentro:

- **Colaboradores:** Trabajo en equipo basado en valores, compromiso y dedicación.
- **Calidad certificada:** Cumplimiento de estándares internacionales en calidad, buenas prácticas de manufactura, inocuidad y seguridad alimentaria.
- **Transparencia:** Comunicación clara y rendición de cuentas a clientes, socios y comunidades.
- **Coherencia:** Alineación entre valores corporativos y prácticas empresariales.
- **Innovación responsable:** Introducción de nuevos productos y procesos pensando en sus consumidores.
- **Cercanía con el consumidor:** Canales de atención y retroalimentación que fortalecen el vínculo con el público.
- **Sostenibilidad:** como parte de estratégica de su modelo de negocio

La eficiencia, inocuidad y calidad que recorre todo el proceso

En Sofía Ltda., la inocuidad y la calidad alimentaria no son solo un lema, sino un compromiso permanente que se cumple los 365 días del año. Cada etapa de la cadena productiva está sujeta a rigurosos controles y asistencia técnica que garantizan que los productos lleguen a los puntos de venta con la máxima seguridad y confiabilidad.

La empresa cuenta con un consolidado Sistema Integral de Gestión que asegura que sus procesos y productos cumplan con los más altos estándares de calidad e inocuidad alimentaria. A este esfuerzo se suman auditorías internas y externas realizadas por certificadoras internacionales y por el propio Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad Alimentaria (SENASAG). El objetivo no es únicamente cumplir con la normativa, sino anticiparse a cualquier posible riesgo.

La obtención de la Certificación FSSC 22000 en 2023, para los procesos del Frigorífico de Aves La Enconada, marcó un nuevo hito para la compañía. Esta norma, considerada una de las más exigentes del sector, incorpora protocolos adicionales orientados a prevenir fraudes alimentarios, gestionar alérgenos y reforzar la defensa de la cadena de suministro, la misma que está en constante evolución para desafiar a las industrias de la cadena alimentaria, actualmente certificada en la versión 6.0.

La capacitación del personal constituye otro pilar esencial dentro de la estrategia de calidad e inocuidad. Programas permanentes de formación en buenas prácticas de manufactura, seguridad industrial, mejora continua y trazabilidad consolidan una cultura de excelencia en toda la organización.

Este trabajo se complementa con la inversión constante en tecnología de monitoreo. Los sistemas de registro digital permiten rastrear en tiempo real cualquier parámetro de la producción, desde la temperatura de las cámaras frigoríficas hasta los resultados de laboratorio. De esta manera, cualquier desviación es identificada y corregida de inmediato.

La relación con los proveedores también es parte fundamental de este enfoque. Sofía aplica estrictos criterios de homologación y evaluaciones continuas para garantizar que las materias primas cumplan los mismos estándares que la producción interna, mediante visitas técnicas, auditorías y programas de mejora conjunta.

El control de calidad se extiende hasta el consumidor final. Equipos especializados llevan a cabo encuestas y paneles de degustación que evalúan la frescura, el sabor y la presentación de los productos. Esta retroalimentación directa se incorpora a los procesos, cerrando así el círculo de mejora continua.

Más que un requisito legal, este modelo consolida una ventaja competitiva para Sofía. La adhesión a altos estándares de calidad le permitió responder con agilidad a los cambios regulatorios y estar preparada para aprovechar oportunidades de exportación en mercados con requisitos exigentes.

Certificaciones que sostienen la confianza:

ISO 9001:2015: Primera Norma de Gestión ISO certificada marcó un hito en la cultura organizacional de Sofía Ltda. y fortaleció la visión estratégica, demostrando así el compromiso de cumplir con las expectativas de los clientes con enfoque de calidad en sus productos y servicios, esta norma actualmente certificada desde el 2006.

ISO 22000: Sofía fue la primera empresa del sector en certificar esta norma en Bolivia, en 2007.

FSSC 22000 V6.0: Esquema normativo actualmente certificado y reconocido por la GFSI (Iniciativa Mundial de Inocuidad Alimentaria), combina la norma ISO 22000, especificaciones técnicas, según el tipo de industria y requisitos adicionales desarrollados por la fundación FSSC.

BPM (Buenas Prácticas de Manufactura): Forma parte de los protocolos exigidos por normativa nacional y estándares internacionales, y Sofía trabaja bajo estas prácticas.

HACCP: Sofía Ltda. aplica el sistema de Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control, reconocido internacionalmente como base para garantizar inocuidad alimentaria.

Normas Implementadas

ISO 46001:2019: Requisitos normativos implementados que promueven a la organización a gestionar el agua de manera eficiente y sostenible.

ISO 27001:2022: Estándar implementado que tiene como objetivo proteger la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información de la organización, mediante la gestión de riesgos relacionados con la seguridad de la información y la protección de datos.

ISO 45001:2018: Requisitos normativos implementados fortaleciendo el marco legal relativo a la gestión de la seguridad y salud en el trabajo de la empresa.

ISO 50001:2011: Estándar implementado que promueve la mejora continua en su eficiencia energética, reduciendo costos y minimizando el impacto ambiental en los procesos.

INNOVACIÓN QUE RESPONDE A LAS TENDENCIAS

La capacidad de responder a las tendencias de consumo y anticiparse a nuevas demandas fue un rasgo distintivo de Sofía. La innovación se consolidó como un eje estratégico, orientando la diversificación del portafolio y fortaleciendo el posicionamiento de la marca.

Cada año se generan entre 30 y 35 nuevos productos o reformulaciones, todos evaluados mediante paneles de degustación y pruebas de laboratorio. El ciclo de desarrollo, desde la concepción de la idea hasta su lanzamiento, suele extenderse entre seis y nueve meses. El área de empaques también evolucionó, combinando funcionalidad y estética. El desafío principal es proteger la inocuidad del producto y cumplir con las regulaciones. En los últimos años, el portafolio se amplió de forma significativa, alcanzando más de 500 productos.

La agilidad, mejora continua y la innovación también se vive puertas adentro. La empresa implementa la mejora continua mediante la adopción de la metodología Lean Six Sigma. Este enfoque permite revisar procesos clave, reducir errores y generar resultados más ágiles eficientes y mejorando continuamente sus procesos, lo que se traduce en mayor eficiencia, calidad y satisfacción del cliente.

La incorporación de tecnologías de procesamiento y sistemas automatizados permitió optimizar la eficiencia operativa, reducir errores y mejorar los tiempos de producción. A esto se suma el uso de herramientas digitales y encuestas a consumidores, que aportan información valiosa para anticipar tendencias y ajustar el rumbo con rapidez.

Este enfoque integral no solo responde a la demanda actual del mercado nacional, sino que también prepara a la empresa para futuros mercados de exportación con exigencias técnicas más altas.

La inversión en innovación genera además beneficios internos: impulsa el desarrollo profesional de los equipos, fomenta el trabajo interdisciplinario y promueve una cultura de mejora continua. Cada nuevo proyecto representa una oportunidad para que todas las áreas trabajen de manera coordinada.

Finalmente, el compromiso con la innovación es una apuesta a largo plazo. No se trata solo de lanzar productos, sino de construir un ecosistema que mantenga a Sofía como referente en calidad, sostenibilidad y cercanía con sus consumidores, en Bolivia, y con la preparación necesaria para traspasar fronteras en el futuro.

Comprometidos con la sostenibilidad: Esta revista fue elaborada bajo la Regla de las 3R, al Reducir el uso de papel convencional, y Reutilizar y Reciclar papel usado, e impresa con tinta ecológica

Datos
- 30 a 35 nuevos productos o reformulaciones cada año.
- 6 a 9 meses de duración del ciclo de desarrollo, desde la idea hasta el lanzamiento.
- + de 500 productos en el portafolio.

Impulsando la cadena productiva y generando la economía

En Bolivia, millones de hogares consumen a diario productos que forman parte de una de las cadenas productivas más amplias y organizadas del país. Para Sofía Ltda., detrás de esa operación existe una estructura que no solo abastece el mercado interno, sino que también dinamiza las economías locales, integra a proveedores de distintas regiones y contribuye a la seguridad alimentaria nacional.

Sofía es una empresa que trabaja de manera articulada con proveedores y productores agropecuarios. Bajo este enfoque, contribuye al fortalecimiento de la economía nacional al generar alrededor de 3.000 empleos directos y más de 30.000 empleos indirectos. Además, impulsa la innovación y el desarrollo en cada eslabón de la cadena productiva, con el propósito de garantizar una oferta de productos que se distingan por su calidad e inocuidad.

La cobertura nacional de Sofía refleja un modelo logístico de gran alcance. La empresa distribuye sus productos en 8 de los 9 departamentos del país, abasteciendo diariamente a los canales ON y OFF con productos en condiciones óptimas, lo que permite mantener un flujo constante de actividad económica en todo el territorio.

El proceso productivo de Sofía Ltda. comienza mucho antes de llegar a los puntos de venta. La empresa brinda soporte técnico permanente y realiza un seguimiento riguroso en las granjas propias y de proveedores/clientes, supervisando la crianza de aves y porcinos bajo estrictos protocolos de calidad. En las plantas de procesamiento, se incorpora tecnología de última generación que garantiza inocuidad y calidad en cada etapa, desde el faenado hasta el envasado, siguiendo las mejores prácticas internacionales.

El control de calidad se respalda en laboratorios internos y en auditorías externas que verifican el cumplimiento de normas exigentes. Estas acreditaciones no solo permiten responder a las demandas del mercado local, sino también abrir oportunidades de exportación.

Este modelo genera un efecto multiplicador en la economía: desde el agricultor que provee granos para alimento balanceado hasta el transportista que distribuye los productos, miles de familias dependen de esta actividad. En un contexto de cambios económicos y climáticos, mantener la capacidad de respuesta y eficiencia será clave para sostener el impacto alcanzado, asegurando la calidad, el abastecimiento, la sostenibilidad y el compromiso con el desarrollo del país, en coordinación con todos los eslabones de la cadena.

INNOVACIÓN QUE RESPONDE A LAS TENDENCIAS

En el modelo productivo, los proveedores no son simples abastecedores, sino aliados estratégicos que garantizan la calidad, continuidad de la operación y cumplen un rol clave dentro de esta cadena, suministrando insumos esenciales como granos, envases, material de empaque, transporte y servicios técnicos especializados.

La cooperación se refuerza mediante capacitaciones en buenas prácticas y asistencia técnica que optimizan procesos. Gracias a este trabajo permanente y coordinado se pretende asegurar un flujo constante de materias primas, al mismo tiempo que se abastece con eficiencia el mercado interno.

En muchos casos, el acompañamiento técnico impulsa la incorporación de herramientas que elevan el rendimiento y facilitan el acceso a insumos de mejor calidad. Este intercambio genera mejoras visibles en productividad y fortalece la cadena de suministro con proveedores cada vez más competitivos.

La dinámica también fomenta relaciones de confianza, donde la agricultura y la producción encuentran en Sofía un cliente estable. Esta visión de colaboración a largo plazo contribuye al tejido económico del país y consolida un sistema que brinda estabilidad a toda la cadena alimentaria.

COMPROMISO SOCIAL QUE TRASCIENDE LA PRODUCCIÓN

La contribución a la sociedad trasciende el suministro de alimentos. Cada año, la empresa impulsa programas de apoyo social que alcanzan a cientos de hogares, instituciones y grupos voluntarios en todo el país. Estas iniciativas abarcan donaciones de alimentos, respaldo a centros de acogida y fundaciones, así como la participación activa en campañas solidarias.

Más allá de coyunturas específicas, el compromiso social se refleja en alianzas con organizaciones de la sociedad civil, programas de alimentación escolar y apoyo a actividades comunitarias. Estas acciones buscan dar respuesta a necesidades concretas, que van desde mejorar la nutrición infantil hasta brindar asistencia a personas en situación de vulnerabilidad frente a desastres naturales.

El impacto no se reduce a la entrega de recursos materiales: también fomenta la cohesión social y fortalece las redes comunitarias. La continuidad de estas iniciativas confirma que la responsabilidad social es parte estructural de la estrategia empresarial y no una reacción puntual frente a emergencias.

HITOS DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL:

1976 — Se inicia como un emprendimiento familiar dedicada a la avicultura

1980 — Se constituye como una empresa familiar con el nombre de Sofía en homenaje a la madre de Don Mario: "Granja Avícola Integral Sofia"

1986 — Se constituye a Avícola Sofía como una Sociedad de Responsabilidad Limitada

1988 — Se instala y se inician las operaciones del primer Frigorífico Avícola

1992 — Incursiona en el mercado a nivel nacional

1994 — Construcción de Planta de Acopio de Granos y Fábrica de Alimentos Balanceados

2000 — Primera empresa de Bolivia en implementar una moderna planta de Sub-Productos de su Frigorífico de Aves

2000-2003 — Diversificación de productos con el inicio de operaciones de una Planta de embutidos y procesado ulterior de pollo, cerdo y carne de res

2006 — Cambio de imagen y lanzamiento del slogan "En Sofía se confía"

2 — Prime… aliment… obtener la… 22000:20… al…

Sofía®
En Sofía se confía

+3.000
EMPLEOS DIRECTOS

Global Gateway · AL-INVEST Verde · UNIÓN EUROPEA

Sofía

SC 22000

Se inaugura su primera Agencia "Sofía al Paso"

Apertura e inicio operaciones en su Centro de Distribución en la ciudad de Cochabamba

Entra en operación su 5ta. Fábrica de Alimento Balanceado diversificando sus productos con la producción de alimento balanceado para mascotas PODIUM.

Alineados a la innovación y manteniendo una escucha activa con sus clientes continúa diversificando su portafolio de productos

Obtiene la certificación de Seguridad Alimentaria FSSC 22000 en su Frigorífico de Aves La Enconada

ra empresa de
os de Bolivia en
Certificación ISO
005 de inocuidad
imentaria

Inaugura su Frigorífico de Cerdos y una Planta de Congelados y Hamburguesas, lanzando ese mismo año su línea de hamburguesas

Inaugura e inicia sus operaciones en su nuevo Frigorífico de Aves y Planta de Subproducto ubicado en la Enconada en Santa Cruz de la Sierra

Construcción de un nuevo y moderno Centro de Distribución en Santa Cruz y posterior réplica en El Alto

Lanzamiento de la tienda virtual

Primera empresa de alimentos nacional en adherirse al Pacto Global de las Naciones Unidas mostrando su compromiso con la sostenibilidad

2007 · 2009 · 2012 · 2014 · 2015 · 2016 · 2020 · 2021 · 2022-2023 · 2023

+ 30.000
EMPLEOS INDIRECTOS

Global Gateway
AL-INVEST Verde
UNIÓN EUROPEA

SOFÍA APUESTA POR LA MEJORA CONTINUA

El compromiso de Sofía Ltda. con la excelencia se refleja en una estrategia empresarial que coloca a las personas en el centro de su crecimiento. La compañía entiende que la innovación y la competitividad no se sostienen sin la preparación y el bienestar de sus colaboradores.

En este sentido, la Mejora Continua se ha convertido en un eje fundamental de la cultura corporativa de Sofía. Desde 2014, la empresa implementa programas de formación como White Belt, Yellow Belt, Lean Management y Green Belt, que han evolucionado hasta convertirse en un sistema robusto de capacitación orientado a la eficiencia, la seguridad y la calidad.

Sofía capacita permanentemente a sus colaboradores en Mejora Continua e implementa proyectos estratégicos que incluyen la reducción de costos operativos, la optimización de inventarios y la digitalización de procesos. Además, se fortalecieron las competencias de los equipos a través de iniciativas de mejora organizacional y metodologías ágiles que permiten a la empresa responder con rapidez a los cambios del mercado.

Logística Inteligente

La cadena de valor de Sofía Ltda. se sustenta en la calidad de sus productos, y en la eficiencia de su logística y en la capacidad de comunicarse de manera efectiva con clientes y consumidores en todo el país.

El modelo logístico de la empresa abarca desde la adquisición de materia prima hasta la entrega final al cliente, garantizando un control total del proceso. Con centros de distribución estratégicamente ubicados en Santa Cruz, Cochabamba, El Alto, Sucre y Trinidad. Sofía asegura que sus productos lleguen en condiciones óptimas a 8 de los 9 departamentos de Bolivia. El mantenimiento de la cadena de frío es uno de los pilares que permiten garantizar frescura y seguridad alimentaria en cada entrega.

La empresa combina canales de distribución “On” y “Off” para cubrir tanto el consumo masivo como el institucional. Entre sus clientes destacan supermercados, tiendas de barrio, restaurantes, comedores rápidos e instituciones, lo que permite diversificar el acceso de sus productos a diferentes segmentos de consumidores.

Junto a esta infraestructura, Sofía ha desarrollado una estrategia de comunicación multicanal que fortalece su relación con los grupos de interés. A nivel interno, los equipos se coordinan a través de reuniones, correo electrónico, WhatsApp y Telegram, mientras que hacia el exterior se apuesta por una combinación de herramientas modernas y tradicionales: call center, página web, redes sociales (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok), además de televisión, radio, revistas y ferias.

Este ecosistema logístico y comunicacional refleja el compromiso de Sofía con la eficiencia, la transparencia y la cercanía con sus consumidores.

Resiliencia Financiera

Sofía Ltda. demostró que la solidez no es producto del azar, sino de una estrategia bien trazada. La compañía supo blindar su estructura financiera a través de decisiones responsables que combinan eficiencia en costos, diversificación de negocios y una disciplina que le permite sostener resultados positivos incluso en contextos complejos.

Sofía sostiene su solidez económica sobre cuatro compromisos financieros inquebrantables que reflejan la disciplina y responsabilidad de su gestión. La empresa prioriza el cumplimiento en el pago de sus obligaciones financieras, garantiza el aporte transparente al Estado mediante sus impuestos, honra puntualmente las remuneraciones de sus colaboradores y mantiene relaciones de confianza con sus proveedores al asegurarles un pago oportuno. Estos pilares, asumidos como principios de sostenibilidad, consolidan la credibilidad de la empresa en el mercado y refuerzan la base de su crecimiento.

Es en este sentido que la confianza del sistema financiero nacional permitió el crecimiento de la empresa que respaldó sus iniciativas estratégicas. Esta confianza está cimentada en la seriedad con la que la empresa desarrolla y presenta proyectos con factibilidad demostrada, sustentados en estudios técnicos y financieros que reflejan su compromiso con una gestión responsable y sostenible.

También el mercado bursátil también ha sido testigo de este camino. Como emisora en la Bolsa Boliviana de Valores, Sofía refuerza cada año su compromiso con la transparencia al presentar su Memoria Anual y rendir cuentas sobre su desempeño económico. La próxima edición de este informe, prevista para septiembre de 2025, será una nueva oportunidad para mostrar cómo la empresa combina tradición y modernidad en su modelo de gestión.

El respaldo de sus cifras habla por sí solo. Los estados financieros auditados y publicados año tras año muestran un manejo ordenado de los recursos y un equilibrio que fortalece la confianza de inversionistas y consumidores. Este desempeño se refleja en una posición de liquidez que le permite cumplir con sus compromisos, tanto en el corto como en el largo plazo, asegurando continuidad y estabilidad.

La resiliencia financiera de Sofía no solo se refleja en balances y resultados, sino también en la confianza que inspira.

Modelo de Negocio con Visión Sostenible

La sostenibilidad es hoy un concepto ampliamente utilizado, pero su verdadero valor se demuestra cuando se respalda con hechos concretos y resultados verificables. A lo largo de los últimos años, la empresa ha avanzado firmemente en la incorporación de este enfoque como pilar de su estrategia corporativa.

En 2020 creó su División de Comunicación y Responsabilidad Social Empresarial, aportando una estructura formal para la gestión sostenible dentro de la organización. En 2021 marcó un hito al convertirse en la primera empresa nacional de alimentos en adherirse al Pacto Global de las Naciones Unidas, alineando sus prácticas con principios internacionales en materia de derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente e integridad, asimismo, identificó un total de 14 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con los que contribuye activamente: 4 prioritarios, 9 secundarios y 1 transversal.

Como parte del fortalecimiento de este modelo, la empresa se encuentra en proceso de sistematizar indicadores clave para respaldar su desempeño sostenible y reformular su plan estratégico de sostenibilidad, fundamentado en un análisis de materialidad alineado con los estándares internacionales del Global Reporting Initiative (GRI). En la gestión 2023-2024 participó en el Programa Negocios Competitivos y publicó su primer reporte de sostenibilidad referenciado al GRI. Con estas acciones, la compañía reafirma su visión de largo plazo y consolida un modelo de negocio que integra de forma equilibrada los aspectos económicos, sociales y ambientales, priorizando a sus grupos de interés.

Este proceso permitió definir una matriz de materialidad con los temas prioritarios para la gestión empresarial. Entre los más relevantes destacan:

- **Inocuidad de los alimentos**
- **Transparencia en las acciones de la empresa**
- **Priorización del cliente**
- **Salud, seguridad y bienestar de sus colaboradores**
- **Uso eficiente del agua y energía**
- **Gestión de residuos**

Datos

- **14 ODS alineados al plan estratégico (4 prioritarios, 9 secundarios, 1 transversal)**
- **+15 comités internos y mixtos que abordan inocuidad, riesgos, energía, agua y seguridad industrial**
- **Adhesión al Pacto Global ONU en 2021, primera empresa ali mentaria nacional en sumarse**
- **1er. Reporte de Sostenibilidad referenciado al GRI desarrollado en 2023**

Global Gateway
AL-INVEST Verde
UNIÓN EUROPEA

COMPROMISO SOCIAL

El compromiso de Sofía va más allá de ofrecer productos de alta calidad e inocuos adaptados al estilo de vida de sus consumidores; se refleja también en acciones que impactan positivamente a la sociedad y el bienestar de sus colaboradores. La empresa impulsa programas orientados a la educación, el deporte, la salud, medio ambiente, y la capacitación continua de su equipo.

Capital Humano: Pilar Fundamental de Sofía

Equipo de Trabajo

En un entorno caracterizado por cambios constantes y acelerados a nivel nacional e internacional, Sofía promueve una cultura empresarial basada en valores, ética, dinamismo y resiliencia. La compañía fomenta la capacitación continua y el bienestar integral de sus colaboradores, asegurando que el equipo esté preparado para implementar nuevos procesos de gestión productiva y empresarial.

Reconocimiento a sus Colaboradores

Como muestra de gratitud por el compromiso y dedicación de su equipo, la empresa otorga más de 20 incentivos adicionales a los exigidos por la legislación boliviana. Además, a lo largo del año organiza premiaciones, actividades de confraternización y celebraciones que fortalecen la camaradería entre los colaboradores. De manera complementaria, impulsa programas educativos para los hijos de sus empleados, entregando paquetes de útiles escolares, reconociendo a los mejores estudiantes y ofreciendo la posibilidad de realizar exámenes vocacionales a los bachilleres.

Educación y Capacitación Continua

La formación continua de los colaboradores es una prioridad estratégica. El área de Recursos Humanos implementó más de 40 programas de capacitación, diseñados a partir de la detección de necesidades, planes de formación a medida y gestión permanente del aprendizaje. Estas acciones buscan fortalecer habilidades, destrezas y conocimientos, potenciando las competencias profesionales, técnicas y personales de los colaboradores y contribuyendo al desempeño eficiente de la empresa.

Clima Organizacional

Sofía considera el lugar de trabajo como un "segundo hogar" y, por ello, desde hace más de 15 años realiza estudios de clima organizacional. Basándose en sus resultados, se implementan planes de acción que fortalecen las áreas de oportunidad y consolidan las fortalezas, mejorando la satisfacción laboral y la calidad de vida de los colaboradores. La gestión de este proceso está a cargo del equipo de Desarrollo y Bienestar Organizacional, encargado de garantizar la correcta implementación y mejora continua de las prácticas laborales.

Comunidad de Embajadores

La cultura organizacional constituye un pilar estratégico para Sofia especialmente cuando se construye de manera intencional y basada en valores sólidos, es la base que orienta las decisiones y comportamientos de los colaboradores, fortalece la cohesión interna y promueve un entorno ético y comprometido con los objetivos corporativos. Sofía reconoce que la cultura no surge de manera espontánea, sino que requiere liderazgo, constancia y la participación activa de toda la organización.

En este marco, Sofía implementó su Programa de Embajadores, una comunidad interna encargada de difundir los valores de la empresa y fomentar la comunicación, la colaboración y las buenas prácticas entre las distintas áreas. Los Embajadores actúan como agentes de cambio, reforzando día a día la cultura organizacional y consolidando un entorno laboral positivo, inclusivo y alineado con el propósito de la empresa.

Programa Joven Promesa

Creado en 2019, este Programa se ha consolidado como una plataforma de crecimiento para estudiantes y jóvenes profesionales. A través de pasantías y su Programa de Trainee, Sofía promueve la inserción laboral y la capacitación práctica en la industria alimentaria, fortaleciendo habilidades técnicas y blandas.

Campañas Ambientales

La empresa trabaja junto a las comunidades cercanas a sus operaciones, incentivando hábitos de vida saludable en niños y jóvenes. Destaca la campaña "Cuidar nuestro Río Piraí", una jornada de limpieza y concienciación ambiental en Santa Cruz, realizada junto a la Fundación Fundares y aliados estratégicos.

APORTES SOLIDARIOS Y APOYO COMUNITARIO

Aportes Solidarios y Apoyo Comunitario

La solidaridad de Sofía se refleja en programas de donación de alimentos con alto valor nutricional y acciones de apoyo a instituciones. Entre los resultados más relevantes se encuentran:

- Más de 100 hogares, instituciones y fundaciones beneficiadas directamente
- 90 toneladas de productos cárnicos entregadas
- Más de 10.000 personas alcanzadas en todo el país con aporte nutricional.
- Alianza con el Banco de Alimentos

Apoyo a Bomberos

Anualmente, Sofía refuerza su apoyo a los cuerpos de bomberos que combaten incendios forestales. Además de insumos alimenticios, la empresa entrega equipos y provisiones, contribuyendo a mantener su energía y capacidad de respuesta frente a emergencias ambientales.

Global Gateway
AL-INVEST Verde
UNIÓN EUROPEA

Torneo Campeones Sofía -Tahuichi en los Barrios

Sofía fortaleció su apuesta por el deporte y la formación de jóvenes al firmar una alianza con la Academia de Fútbol Tahuichi Aguilera. La alianza permitió la organización Torneo de Campeones Sofía – Tahuichi, promoviendo la inclusión, la cohesión social y la práctica deportiva y la participación de los ganadores de cada Torneo en la Copa Tahuichi.

Alianza con World Vision y su Programa Youth Ready

En apoyo a jóvenes de tres escuelas cercanas a sus locaciones en Cochabamba y El Alto, Sofía, junto al programa Youth Ready de World Vision, fortalece habilidades de empleabilidad y emprendimiento, brindando herramientas para desarrollar proyectos de vida sostenibles. A través de capacitaciones técnicas, acompañamiento psicosocial y desarrollo de habilidades blandas, el Programa promueve la inclusión social y laboral de adolescentes y jóvenes, generando oportunidades reales de desarrollo personal y económico.

Voluntariado Corporativo

Con el objetivo de fortalecer su compromiso social y fomentar la participación activa de sus colaboradores, Sofía creó su Voluntariado Corporativo. Esta iniciativa canaliza el entusiasmo y la solidaridad del equipo, promoviendo su involucramiento en proyectos de cuidado ambiental y social, consolidando una cultura organizacional orientada al compromiso, la solidaridad y el bienestar de sus empleados.

Seminario Alimenta: Liderazgo y Sostenibilidad

Con más de 15 años de trayectoria, el Seminario Alimenta se ha consolidado como un espacio de reflexión e intercambio dedicado a sus clientes, proveedores y colaboradores. En su edición 2024, reunió a más de 1.000 participantes, en la cual participaron facilitadores expertos nacionales e internacionales en innovación, nuevas tendencias en la cadena productiva y gestión empresarial, reforzando el desarrollo profesional y el aprendizaje continuo de todos los asistentes.

Compromiso Integral y Visión de Futuro

A través de sus Programas sociales, ambientales y educativos, así como del fortalecimiento del bienestar y la capacitación continua de sus colaboradores, Sofía demuestra un compromiso con el desarrollo sostenible de su entorno. La combinación de iniciativas de inserción laboral, voluntariado corporativo, apoyo a la nutrición, promoción del deporte y consciencia ambiental refleja una visión integral que prioriza a las personas, el medio ambiente y el fortalecimiento interno de su equipo. Con este enfoque, la empresa no solo genera impacto positivo en la sociedad, sino que consolida un modelo de negocio basado en la sostenibilidad y la ética a mediano y largo plazo.

“Trabajando por una Bolivia digna, productiva, exportadora y soberana”

IBCE®

Instituto Boliviano de Comercio Exterior

- ✓ Asesoramiento en Comercio Exterior
- ✓ Servicio de Información Estadística
- ✓ Permisos de Importación
- ✓ Agendas de Negocios
- ✓ Foros de Diálogo con la Sociedad Civil
- ✓ Capacitaciones
- ✓ Promoción Comercial
- ✓ Inteligencia de Mercados
- ✓ Estudios de Mercado a medida
- ✓ Consultorías Técnicas
- ✓ Acceso a Mercados
- ✓ Diagnóstico y Asesoría en RSE
- ✓ Certificación del “Triple Sello”
- ✓ Balance Social

Visita la web del IBCE

www.ibce.org.bo

Oficina Central - Santa Cruz

Av. La Salle 3-G (Canal Isuto, casi 2do. Anillo)

(+591-3) 3362230

ibce@ibce.org.bo

Oficina de Representación - La Paz

Calle 9, Edificio CNI, Nº 7898, Piso 6, Oficina 602, Calacoto

(+591-2) 2779622

enlace-lpz@ibce.org.bo

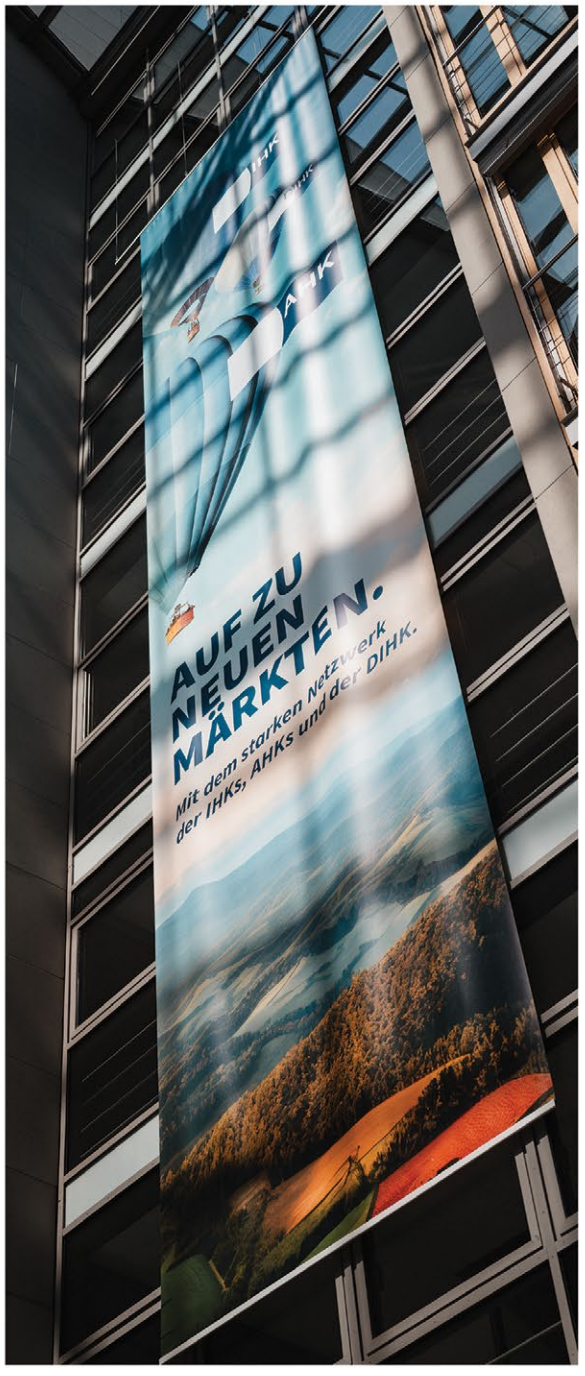
AHK

Deutsch-Bolivianische Industrie- und Handelskammer
Cámara de Comercio e Industria Boliviano-Alemana

Fomentado por:

Ministerio Federal de Economía y Energía

en virtud de una decisión del Bundestag alemán



70 AÑOS
1955 - 2025

Unimos la calidad Alemana con la diversidad Boliviana

Apoyamos el crecimiento de las relaciones económicas bilaterales

Oficina Central La Paz +591-2-2795151
Calle 15 de Calacoto, Torre Ketal, Piso 3 Of. 311

Regional Santa Cruz +591-71546557
Av. El Trompillo 573, Edificio Honnen, Piso 3 Of. 303

www.bolivien.ahk.de

FUNDEFORREST

FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO FORESTAL
FUNDEFOREST
Santa Cruz - Bolivia

1. Promover el desarrollo forestal en Bolivia, el manejo, aprovechamiento, industrialización y comercialización de toda la gama de productos provenientes de los bosques.

2. Prestar servicios técnicos y capacitación académica en las actividades productivas e industriales del sector forestal.

3. Captar recursos financieros para la promoción y el desarrollo del sector forestal.

4. Estimular y desarrollar el manejo sostenible de los bosques naturales y las plantaciones forestales.

5. Promover la investigación y ejecutar proyectos orientados a una mayor y más eficiente producción forestal e industrial.

Contáctanos: Lic.Walter Rioja - Cel.: 591-78522908 - wrioja@cfb.org.bo
Santa Cruz de la Sierra, Bolivia

Global Gateway

AL-INVEST Verde

UNIÓN EUROPEA

CONECTE SU NEGOCIO A LOS

MERCADOS INTERNACIONALES

INSCRÍBASE GRATIS AQUÍ

Vía Verde

Exportar con Sostenibilidad

Si elabora productos agrícolas, pecuarios, forestales, agroindustriales o madereros

¡Prepare su empresa para exportar a Europa con Vía Verde!

Mayor información: 76543177 - www.viaverde.org.bo