

Comercio Exterior

Un mundo de oportunidades



www.ibce.org.bo

SANTA CRUZ - BOLIVIA • 2025 • AÑO 34 • Nº 332 • EDICIÓN ESPECIAL • PUBLICACIÓN DEL INSTITUTO BOLIVIANO DE COMERCIO EXTERIOR



UNIÓN EUROPEA



CASO DE ÉXITO DEL SECTOR AGRÍCOLA BOLIVIANO PROYECTO VÍA VERDE: EXPORTAR CON SOSTENIBILIDAD



AGRISOS: SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD PARA CONQUISTAR LA UNIÓN EUROPEA

Comprometidos con la sostenibilidad: Esta revista fue elaborada bajo la Regla de las 3R, al Reducir el uso de papel convencional, y Reutilizar y Reciclar papel usado, e impresa con tinta ecológica



AGRADECIMIENTO: El Consejo Editor de "Comercio Exterior" agradece la colaboración de AL-INVEST Verde por hacer posible la publicación de la presente edición, en el marco del "Proyecto Desarrollo Sostenible para impulsar a las MiPymes del sector agroforestal en Santa Cruz, Bolivia y fomentar su internacionalización al mercado de la Unión Europea" - Proyecto Vía Verde: Exportar con Sostenibilidad.





Lic. Luis Ernesto Castedo Urzagaste, MS.
Presidente
INSTITUTO BOLIVIANO DE COMERCIO EXTERIOR - IBCE

EDITORIAL

AGRISOS: SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD PARA CONQUISTAR LA UNIÓN EUROPEA

La agricultura boliviana enfrenta, al mismo tiempo, un desafío y una oportunidad: adaptarse a los más altos estándares internacionales para acceder a mercados con un enorme poder de compra, como la Unión Europea, que, con más de 450 millones de consumidores y una política cada vez más estricta en materia de inocuidad, trazabilidad y sostenibilidad, es el anhelado destino que recompensa a quienes producen con responsabilidad, no así, a quienes no cumplen con ello. En este escenario, AGRISOS S.R.L. – Agricultura Sostenible, aparece como un ejemplo de lo que implica competir frente a terceros, en óptimas condiciones.

Fundada en 2001, como una pequeña empresa, AGRISOS entendió que exportar no es tan solo vender lo que se produce, sino, producir lo que el mundo demanda. De ahí que su modelo no se limita al sésamo, el frejol o la chía como materias primas, sino que los cultiva hacia su diferenciación con prácticas regenerativas, bioinsumos, rotación de cultivos y estrictos protocolos de trazabilidad. Estas buenas prácticas no solo protegen el suelo, sino que responden a las exigencias de mercados donde, para venderse, cada lote debe demostrar su origen, inocuidad y respeto ambiental.

La Unión Europea, pionera en regulaciones verdes, es un mercado en el que se define el futuro de la agroexportación, ya que sus nuevas exigencias sobre debida diligencia ambiental y social (due diligence) son filtros que no todos logran superar. Pero, AGRISOS ha demostrado que sí es posible. Con certificaciones como ISO 9001 e ISO 22000, habilitaciones específicas y un modelo de sostenibilidad integral, se abrió camino a Europa y otros países, exportando sus productos con garantía de calidad y trazabilidad, como estandartes.

Sin embargo, el impacto va más allá del comercio. Cada exportación responsable de AGRISOS posiciona a Bolivia como un socio confiable en cadenas globales donde se paga por lo saludable, lo trazable y lo sostenible. Este enfoque no solo genera divisas, sino que multiplica oportunidades: Más de 500 productores bolivianos se integran a una cadena que puede beneficiar hasta 3.500 familias al año, mientras que en su planta procesadora, más del 60% del personal son mujeres que acceden a empleos dignos y estables. Así, cada embarque no solo lleva granos, sino también historias de inclusión y desarrollo.

La gran lección de AGRISOS es clara: El futuro del agro boliviano no está en competir por precio en mercados secundarios, sino, por calidad en mercados premium. Europa demanda alimentos seguros, nutritivos y producidos con responsabilidad ambiental y social. Cumplir con tales estándares es una ventaja estratégica pues abre puertas a contratos estables, a precios diferenciados y a una reputación internacional que produce un crecimiento previsible y sostenido.

El Consejo Editor de "Comercio Exterior" decidió dedicar la presente edición para reflejar este caso de éxito en el sector agrícola boliviano, en el marco del Programa AL-INVEST Verde financiado por la Unión Europea/sequa, que dio lugar al "Proyecto Vía Verde: Exportar con Sostenibilidad", inspirado en el Reglamento (UE) 2023/1115 del Parlamento Europeo y del Consejo de la Unión Europea, relativo a la exigencia de no deforestación para exportar a ese mercado, siendo ejecutado por el Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE), la Cámara de Comercio e Industria Boliviano-Alemana (AHK-Bolivia) y la Fundación para el Desarrollo Forestal (Fundeforest), esperando que este ejemplo impulse a más productores y empresas a alinear sus procesos, siendo que el cumplimiento de la sostenibilidad puede asegurar un futuro en el que la agricultura boliviana sea reconocida, respetada y valorada en los mercados más exigentes del planeta.

Staff

"Comercio Exterior" Depósito Legal: Nº 8-3-77-06 • Derechos Reservados - Se autoriza su reproducción citando la fuente

► Directorio del Instituto Boliviano de Comercio Exterior 2025 - 2026

Lic. Luis Ernesto Castedo Urzagaste, MS.
Presidente

Ing. Alejandro Díaz Salek
Vicepresidente

Ing. Dante Andrés Pucci Vespa
Secretario

Ing. Enrique Montemurro Gómez
Tesorero

► Directores

Ing. Cristian Ricardo Mozzi Limpas
Lic. José Luis Loaiza Cisneros
Lic. Shomara Ichazo Ramos
Lic. Alejandro Rea Queirolo
Ing. Víctor Hugo Gutiérrez
Lic. Walter Rioja Suárez
Ing. Carlos Franco Vacadolz
Lic. Martín Federico Salces
Lic. Alan Camhi Rozenman
Ing. Enrique Eduardo Ferrante Roca
Lic. Ricardo Reimers Ortiz
Lic. Sofía Villegas Reynolds

► Consejo Editor:

Lic. Luis Ernesto Castedo Urzagaste MS.
Presidente

Lic. Gary Antonio Rodríguez Álvarez, MS.
Gerente General

Ing. María Esther Peña Cuéllar, MS.
Subgerente General

Lic. Mónica Jáuregui Antelo
Gerente de Promoción

Ing. Rodrigo Magariños Terrazas
Gerente de Responsabilidad Social Empresarial

► Control de Calidad:

Lic. Mónica Jáuregui Antelo
Gerente de Promoción

► Oficina Central:

Av. La Salle Nº 3-G (Canal Isuto)
Teléfono Piloto: (591-3) 336 2230
Fax: (591-3) 332 4241 Casilla: 3440
ibce@ibce.org.bo • www.ibce.org.bo
Santa Cruz - Bolivia

► Oficina en La Paz:

Calacoto, Calle 9 Nº 7898,
Edificio CNI, Piso 6
Teléfono: (+591-2) 2779622
Fax: (+591-2) 2779644
E-mail: enlace-lpz@ibce.org.bo
La Paz - Bolivia

► Diseño y Diagramación

Ups publicidad

► Impresión:

Industrias Gráficas SIRENA



QUIÉNES SOMOS

AGRISOS S.R.L. es una pequeña empresa boliviana fundada en 2001, dedicada a la producción, exportación y comercialización de productos agrícolas como sésamo, frejoles y chíá.

HISTORIA DE LA COMPAÑÍA

AGRISOS S.R.L. es el resultado de un sueño y una visión compartida por dos hermanos bolivianos: Juan Carlos Barrios y José Luis Barrios. En el año 2001, decidieron fundar una empresa con un propósito que iba más allá de producir alimentos: querían demostrar que la agricultura podía ser una actividad rentable, competitiva y, al mismo tiempo, respetuosa con el medio ambiente y con las comunidades que dependen de ella.

El nombre AGRISOS proviene de la unión de las palabras Agricultura Sostenible, una declaración de principios que desde el inicio marcó la identidad de la empresa. Su filosofía fue clara: practicar una agricultura diferente, que no dependa de la explotación intensiva ni de la degradación de recursos, sino que se base en la sostenibilidad y la sustentabilidad, llevando al mundo alimentos de alto valor nutricional cultivados incluso en zonas donde antes era impensable producir.

Sus primeras operaciones se desarrollaron en el sur del Departamento de Santa Cruz, en zonas semiáridas y con suelos de baja productividad. Allí, donde la agricultura convencional veía limitaciones, AGRISOS vio oportunidades.

Con apenas 50 a 100 hectáreas, comenzaron a cultivar frejol y sésamo, utilizando prácticas innovadoras que regeneran el suelo y daban una nueva fuente de ingresos a comunidades rurales que no contaban con alternativas productivas viables.

Lo que inició como un pequeño emprendimiento pronto comenzó a transformarse en un referente. A lo largo de los años, la empresa incorporó nuevos cultivos como chíá y maní, siempre apostando por la diversificación, la calidad y la implementación de tecnologías y prácticas agroecológicas.

Hoy, más de dos décadas después, AGRISOS es reconocida como una compañía sólida, confiable y competitiva en el mercado internacional, con una fuerte red de productores asociados, un enfoque en la trazabilidad y un compromiso inquebrantable con el medio ambiente y la responsabilidad social. Cada uno de sus logros es el resultado de un trabajo colaborativo, una visión de largo plazo y la firme convicción de que la agricultura sostenible es el camino hacia el futuro.

En 2024, AGRISOS dio un nuevo impulso a su estrategia de crecimiento con la incorporación de Nicolás Vaca Pinto Melgar al paquete accionario, aportando su experiencia en gestión financiera, visión empresarial y compromiso con la innovación agroindustrial. Este paso marcó el inicio de una etapa de expansión y fortalecimiento de las operaciones, reafirmando la vocación de la empresa por liderar el desarrollo sostenible del agro boliviano.





Lic. Juan Carlos Barrios
GERENTE GENERAL
AGRISOS S.R.L.

Cuando, en 2001, mi hermano José Luis y yo decidimos fundar AGRISOS, lo hicimos con la convicción de que la agricultura puede y debe ser una fuerza transformadora: una actividad productiva que genere riqueza sin sacrificar la tierra ni a las personas que la trabajan.

Comenzamos en zonas difíciles del sur del Departamento de Santa Cruz, con suelos pobres y muchas dudas; sin embargo, vimos una oportunidad para aportar y cambiar realidades.

Hoy, después de más de veinte años de trabajo constante, me llena de orgullo ver lo que hemos construido: una empresa que produce y procesa sésamo, chí, frejol y otros granos, que elabora productos con valor agregado -como aceite de sésamo, bebida de aloe y harina de soya- y que llega a mercados exigentes en Asia, Europa y América Latina. Pero más allá de los números, lo que realmente nos define es el impacto humano: el empleo generado, la capacitación que ofrecemos, el acompañamiento técnico a los productores y la mejora de vidas en las comunidades con las que trabajamos.

Nuestra planta está conformada mayoritariamente por mujeres -más del 60%- y eso no es casualidad: es el resultado de una política deliberada de inclusión y de reconocimiento del valor y la capacidad de las mujeres en la cadena productiva. Para

nosotros, la igualdad no es un slogan, es una práctica diaria que impulsa el desarrollo familiar y comunitario.

No ha sido un camino sencillo. Lograr certificaciones internacionales, ordenar procesos de trazabilidad y adaptarnos a las exigencias de mercados como China y Japón requirió voluntad, inversión y muchos aprendizajes. Cada certificación obtenida, cada exportación concreta, es la prueba de que la determinación y el trabajo riguroso rinden frutos.

Quiero agradecer, desde lo más profundo, a nuestros productores, colaboradores, clientes y aliados. A ustedes les debemos la confianza y los desafíos que nos permiten mejorar cada día. Seguiremos trabajando con responsabilidad, innovación y respeto por el medio ambiente, convencidos de que la agricultura sostenible es la mejor herencia que podemos dejar a las próximas generaciones.

"En AGRISOS creemos que el desarrollo sostenible no es una opción, sino un compromiso con las futuras generaciones.

Nuestro trabajo con comunidades, el cuidado del medio ambiente y la calidad de nuestros productos reflejan esa visión."








¿Quieres descubrir cómo cada semilla que cultivamos

GENERA IMPACTO?

Carretera Montero Saavedra Nro. S/N - Parque Industrial de Montero M-9 Santa Cruz - Bolivia

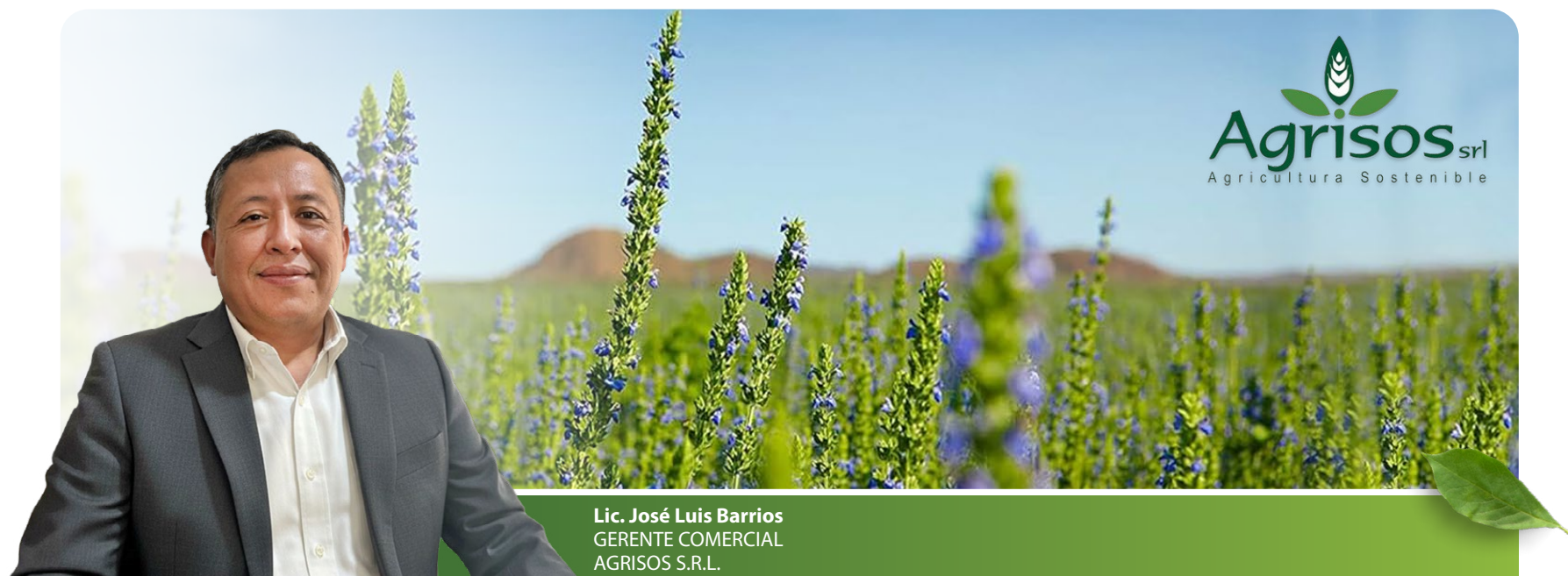
✉ agrisos@cotas.com.bo

☎ +591 67898177





 #Agrisossrl / agrisossrl.com



AGRISOS IMPULSA UNA AGRICULTURA MODERNA Y SOSTENIBLE EN BOLIVIA

José Luis Barrios, Gerente Comercial de AGRISOS, explicó que el principal objetivo de la empresa es ofrecer soluciones integrales para el sector agrícola, promoviendo la eficiencia productiva y el desarrollo sostenible. Desde sus inicios, la compañía ha mantenido un firme compromiso con los productores nacionales, fortaleciendo las capacidades técnicas del sector y potenciando su competitividad en el mercado.

En este marco, indicó que AGRISOS ha desarrollado una amplia gama de servicios que van desde la asistencia técnica especializada hasta la provisión de insumos de alta calidad. Esta combinación, señaló, les ha permitido posicionarse como un aliado estratégico para los agricultores que buscan mejorar su productividad mediante el uso de herramientas modernas y adecuadas a las exigencias actuales.

Asimismo, destacó que uno de los factores clave para la consolidación de AGRISOS en el mercado boliviano ha sido el acompañamiento permanente a los productores, brindando asesoramiento personalizado y capacitaciones prácticas en campo. A su juicio, este enfoque cercano ha permitido generar confianza y garantizar resultados reales en la producción agrícola.

Barrios remarcó que las prácticas sostenibles forman parte esencial del enfoque de AGRISOS, impulsando el uso responsable de recursos y promoviendo tecnologías que permiten preservar los suelos y optimizar el uso del agua. En ese sentido, comentó que la adopción de buenas prácticas agrícolas contribuye no solo al rendimiento productivo, sino también a la protección del medio ambiente.

De igual manera, manifestó que la empresa se encuentra trabajando en nuevos proyectos orientados a potenciar cadenas productivas estratégicas, con el fin de generar mayores oportunidades de crecimiento para los pequeños y medianos agricultores. Señaló que la innovación y la transferencia tecnológica seguirán siendo pilares fundamentales dentro de la estrategia empresarial.

Finalmente, Barrios aseguró que AGRISOS reafirma su compromiso con el desarrollo del sector agrícola boliviano y continuará colaborando estrechamente con los productores para consolidar una agricultura más eficiente, moderna y sostenible, orientada a garantizar la seguridad alimentaria del país.

NUESTROS PRODUCTOS AGRÍCOLAS





NUESTRA ESENCIA

Misión

En AGRISOS S.R.L. creemos firmemente que producir alimentos no es solo un negocio, sino una responsabilidad. Nuestra labor comienza mucho antes de la siembra y va más allá de la venta: involucra el compromiso con la salud de quienes consumen nuestros productos, el bienestar de las comunidades productoras y la preservación de los recursos naturales.



Visión

Producir y comercializar alimentos saludables, nutritivos y sostenibles que cumplan con los más altos estándares internacionales de calidad. Nuestra misión también incluye impulsar el desarrollo social, económico y ambiental en las regiones donde operamos, promoviendo prácticas agrícolas responsables y brindando oportunidades reales de crecimiento a pequeños y medianos productores, especialmente en zonas de difícil acceso y condiciones adversas.

Ser reconocidos a nivel mundial como una marca líder en agroexportación sostenible, con certificaciones de calidad que respaldan nuestro compromiso con la innovación, la sostenibilidad y el impacto social positivo. Aspiramos a ser un puente entre el agricultor boliviano y el mundo, llevando el sabor, la pureza y el valor nutritivo de nuestros productos a consumidores de todos los continentes.





POLÍTICA DE CALIDAD

La política de calidad de AGRISOS se fundamenta en tres pilares esenciales que guían todas nuestras acciones: procesos certificados, trazabilidad total y estandarización con mejora continua.

Para nosotros, la calidad no es un requisito que cumplir, sino un compromiso permanente con quienes confían en nosotros: productores, clientes, consumidores y aliados estratégicos.

1. Procesos certificados

Cumplimos rigurosamente con normativas nacionales e internacionales, asegurando que cada etapa -producción, procesamiento y exportación- esté respaldada por estándares reconocidos. Este enfoque nos obliga a mantener documentación ordenada, procedimientos oficiales y controles periódicos que garanticen la inocuidad y la consistencia de nuestros productos. Gracias a este esfuerzo hemos logrado acreditar sistemas que avalan nuestra seriedad ante mercados exigentes.



2. Trazabilidad total

Mantenemos un registro detallado del origen, manejo y destino de cada lote de producción. Desde la parcela y el productor, hasta el embarque final, controlamos y documentamos cada paso. Esta trazabilidad proporciona transparencia y confianza a nuestros clientes, facilita el cumplimiento regulatorio en destino y permite respuestas rápidas y precisas ante cualquier requerimiento de control o auditoría.



3. Estandarización y mejora continua

Trabajamos bajo un modelo de innovación constante: estandarizamos procesos para reducir variabilidad y aplicamos ciclos de mejora continua que optimizan prácticas, corrigen desviaciones y elevan la calidad del producto final. La formación del personal, la revisión periódica de procedimientos y la inversión en tecnología forman parte de este pilar, que busca no solo cumplir expectativas, sino superarlas.



EJES OPERATIVOS DE NUESTRA POLÍTICA DE CALIDAD



Producción responsable:

Trabajamos directamente con productores locales, fomentando prácticas agrícolas sostenibles que optimizan el uso de recursos y preservan la biodiversidad. Acompañamos técnicamente la siembra, cosecha y manejo poscosecha para asegurar que los insumos y procedimientos respondan a los estándares que exige el mercado.



Valor agregado en origen:

Industrializamos granos y semillas en Bolivia, generando empleo formal, diversificando la oferta y sustituyendo importaciones con productos de calidad. Al agregar valor en origen fortalecemos la economía local y ofrecemos a clientes internacionales productos con procesamiento y control directo.



Compromiso ambiental:

Incorporamos energías renovables y procesos eficientes para reducir nuestra huella de carbono, además de impulsar la economía circular dentro de la cadena de valor. Implementamos prácticas que conservan suelos y agua, y priorizamos insumos de baja toxicidad para minimizar el impacto ambiental.



Resultados y reconocimiento

Gracias a este enfoque integral de calidad y sostenibilidad, AGRISOS ha expandido sus operaciones hacia mercados internacionales exigentes, cumpliendo con estándares como ISO 9001 e ISO 22000. Estas certificaciones son una evidencia tangible de que la competitividad boliviana puede ir de la mano con el desarrollo sostenible.

En AGRISOS creemos que el futuro del agro boliviano pasa por la innovación, la inclusión y la responsabilidad ambiental. Nuestra política de calidad sintetiza ese propósito: producir con excelencia, transparencia y respeto por la tierra y las personas. Estamos comprometidos a seguir liderando este camino, elevando continuamente nuestros estándares para entregar al mundo productos que inspiren confianza.



POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD

Como empresa agroexportadora boliviana, en AGRISOS creemos que el verdadero desarrollo no se mide únicamente en términos de crecimiento económico, sino también en el impacto positivo que generamos en las personas, las comunidades y el medio ambiente. Por ello, nuestra política de Responsabilidad Social y Sostenibilidad está en el corazón de cada decisión que tomamos, integrando prácticas éticas, inclusivas y responsables en todas nuestras operaciones.

Compromiso con la sostenibilidad agrícola

Aplicamos prácticas agrícolas responsables, priorizando el uso de bioinsumos y técnicas sostenibles que respetan los ciclos naturales. Esto nos permite reducir el impacto ambiental, mejorar la salud del suelo y fomentar sistemas productivos más resilientes. Nos esforzamos por dejar una huella verde y regenerativa en cada parcela que trabajamos, fomentando la rotación de cultivos, el uso de insumos de baja toxicidad y la preservación de la biodiversidad. Nuestro objetivo es producir alimentos de alta calidad sin comprometer los recursos de las generaciones futuras.



Impacto social en comunidades rurales

Nuestro modelo de negocio fortalece a proveedores locales y comunidades rurales, generando empleo, transferencia de conocimientos y oportunidades de desarrollo para pequeños productores, especialmente en zonas con alta vulnerabilidad económica. Cada año, apoyamos directamente a entre 1.500 y 3.500 familias, proporcionándoles semillas certificadas, capacitación gratuita y apoyo financiero para optimizar sus procesos productivos. Este acompañamiento no solo mejora sus ingresos y calidad de vida, sino que también impulsa el desarrollo sostenible en sus comunidades.



Equidad de género como motor de cambio

Más del 60% de nuestro personal en planta está compuesto por mujeres, a quienes brindamos oportunidades reales de empleo, liderazgo y desarrollo profesional. La inclusión no es una meta futura, sino una práctica activa en nuestra organización. Creemos firmemente que empoderar a las mujeres en el sector agrícola contribuye a la igualdad de oportunidades, fortalece el tejido social y promueve el bienestar familiar.

En AGRISOS, la sostenibilidad y la responsabilidad social no son simples eslóganes: son compromisos genuinos que guían nuestra operación diaria y nos proyectan como una empresa con propósito, visión de futuro y un firme compromiso con la tierra y las personas que la trabajan.





CERTIFICACIONES NACIONALES E INTERNACIONALES

Certificaciones y cumplimientos clave:

ISO 9001 (Sistema de Gestión de la Calidad): Implementado para estandarizar procesos, reducir variabilidad y asegurar consistencia en cada entrega.

ISO 22000 (Gestión de Inocuidad Alimentaria): Alineamos nuestros procesos a los requisitos de esta norma, integrando controles de riesgo y trazabilidad desde el campo hasta la planta para garantizar alimentos seguros.

China GACC: AGRISOS fue seleccionada entre las 12 empresas autorizadas para exportar chí a al mercado chino. Asimismo, contamos con habilitación para exportar sésamo, cumpliendo los controles de registro, trazabilidad y verificación documental exigidos por la autoridad aduanera de China.

Estas acreditaciones confirman que nuestra competitividad puede ir de la mano de la sostenibilidad y la transparencia operativa.

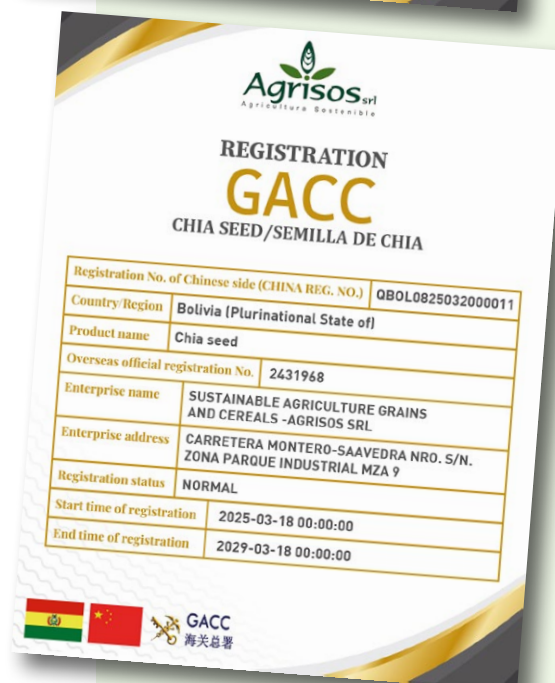
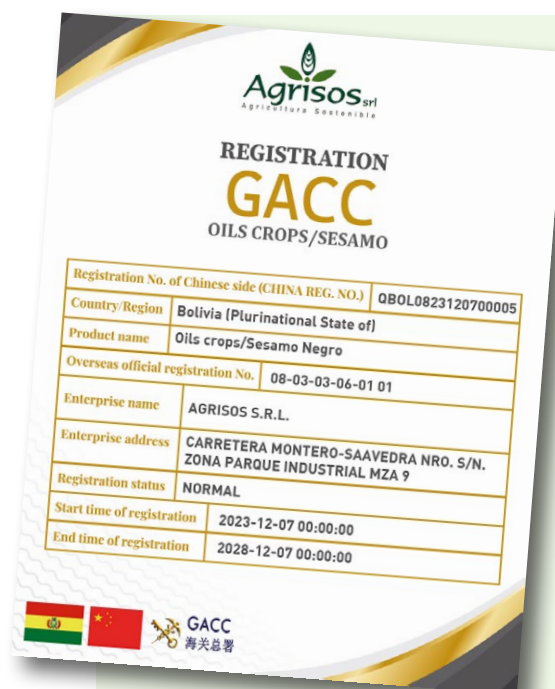
La voluntad detrás de cada sello

Avanzar hacia certificaciones internacionales implicó una decisión estratégica: invertir en sistemas, capacitar equipos, ordenar documentación y elevar el estándar de trabajo con productores y proveedores. La dirección de AGRISOS asumió este reto entendiendo que la confianza del cliente se construye con evidencia y consistencia.

Hoy operamos con un esquema de mejora continua: auditorías periódicas, indicadores de desempeño, formación técnica, revisión de proveedores y actualización de manuales. Este ciclo nos permite mantener la conformidad con ISO 9001, avanzar en la plena conformidad de ISO 22000 y sostener los requisitos del GACC para chí a y sésamo.

¿Qué gana el cliente con esto?

- Calidad verificable y trazabilidad total del producto.
- Inocuidad garantizada con controles preventivos en toda la cadena.
- Cumplimiento regulatorio en destino, agilizando autorizaciones y reduciendo riesgos.
- Consistencia en especificaciones, entregas y servicio posventa.
- En AGRISOS, cada certificación es la consecuencia de nuestra cultura de excelencia: una combinación de voluntad, aprendizaje y determinación para competir en los mercados más exigentes, sin renunciar a la sostenibilidad ni al impacto social positivo.





PRODUCCIÓN CON ENFOQUE SOSTENIBLE

En AGRISOS nuestro modelo de producción se sustenta en un enfoque sostenible y práctico, orientado a preservar el medio ambiente, garantizar la calidad de los productos y mejorar las condiciones de vida de las comunidades rurales con las que trabajamos. Este modelo no es teórico: se traduce en prácticas concretas aplicadas en el campo, en la asistencia técnica y en la organización de la cadena de valor.

Buenas prácticas agrícolas y manejo de recursos

Aplicamos prácticas agrícolas responsables que priorizan el uso de bioinsumos, la rotación de cultivos y la recuperación de suelos. Estas técnicas incrementan la productividad de forma sostenible y fortalecen la resiliencia de los ecosistemas frente a fenómenos climáticos adversos. Asimismo, promovemos la siembra directa como práctica para proteger la estructura del suelo, conservar humedad y reducir la erosión.

Trabajamos para reducir el uso de agroquímicos y, cuando su aplicación es necesaria, optamos por productos de baja toxicidad y establecemos protocolos de monitoreo continuo para controlar residuos y minimizar impactos. También fomentamos la adopción de prácticas orgánicas en el cultivo de granos siempre que las condiciones lo permitan, apoyando a los productores en los procesos de certificación y manejo exigidos por estos sistemas.

Acompañamiento técnico y apoyo a los productores

Nuestro trabajo con los pequeños productores es integral. Proveemos semillas certificadas a precios accesibles, capacitación técnica gratuita y apoyo financiero cuando se requiere, con el objetivo de mejorar rendimientos y asegurar prácticas sostenibles. Este acompañamiento cubre desde la siembra hasta la postcosecha y se realiza mediante equipos técnicos que trasladan conocimientos prácticos y soluciones que se adaptan a cada parcela y región.

Impacto social

El enfoque sostenible de AGRISOS tiene un impacto social tangible: cada año ayudamos, de forma directa o indirecta, a entre 1.500 y 3.500 familias. Generamos empleo local y promovemos la participación activa de la mujer en la agricultura y en la planta procesadora: más del 60% del personal en planta son mujeres que acceden a empleo formal, capacitación y a oportunidades de liderazgo. Este modelo contribuye a diversificar ingresos, mejorar las condiciones de vida y fortalecer el tejido productivo de las comunidades.

Impacto ambiental

Nuestra política ambiental contempla acciones concretas para conservar recursos y promover la salud de los suelos. Entre ellas destacamos:

- Siembra directa para proteger la estructura y la humedad del suelo.
- Rotación de cultivos (por ejemplo, inclusión de frejol) para aportar nutrientes y mejorar la fertilidad natural.
- Fomento de cultivos que requieren menos agroquímicos y provisión controlada de insumos de baja toxicidad.
- Monitoreo constante por parte de nuestros ingenieros agrónomos para supervisar el uso de agroquímicos y garantizar la seguridad ambiental.
- Educación y capacitación a productores para evitar prácticas dañinas como la tala y la quema, y promover técnicas de conservación.
- Apoyo a prácticas orgánicas cuando son viables, fomentando la transición hacia sistemas más limpios.

Un modelo de impacto duradero

En AGRISOS entendemos que sostenibilidad significa producir hoy sin comprometer el mañana. Por eso nuestras acciones combinan intervención técnica, inversión en capacidades locales y una visión de largo plazo que integra sostenibilidad ambiental y desarrollo socioeconómico. La cultura organizacional promueve la adopción de métodos regenerativos que, además de aumentar la productividad, contribuyen a la conservación de la biodiversidad y a la seguridad alimentaria de la región.

En resumen, nuestro modelo de producción con enfoque sostenible articula innovación técnica, responsabilidad ambiental y compromiso social, mostrando que es posible producir con eficiencia y al mismo tiempo generar un impacto positivo y duradero en las comunidades rurales donde operamos.



MERCADO INTERNO (NUESTROS PRODUCTOS PROCESADOS)

En el mercado nacional, AGRISOS ofrece una línea de productos procesados que complementa su tradicional oferta de granos y aporta valor agregado en origen.



Bebida de Aloe Vera:

Uno de los desarrollos más exitosos es nuestra bebida de Aloe Vera, concebida en 2020 con la participación de dos ingenieros especialistas. Actualmente esta bebida, natural y refrescante, se produce en nuestra planta con una capacidad de 6.000 litros diarios y tiene gran demanda en el Departamento de Santa Cruz, desde donde se distribuye a todos los departamentos de Bolivia.

Cada botella está cuidadosamente preparada para conservar las propiedades del aloe; además, contiene pequeños trozos de pulpa de aloe vera, que ofrecen una experiencia sensorial diferenciada al consumidor.

Este producto no solo llega a todo el país, sino que refuerzan nuestro compromiso con la sostenibilidad al priorizar ingredientes de bajo impacto ambiental.



Aceite de sésamo tostado 100% puro:

Otro producto destacado en el mercado interno es nuestro aceite de sésamo tostado 100% puro. Elaborado a partir de semillas seleccionadas, este aceite se caracteriza por su aroma y calidad gourmet, siendo especialmente valorado por consumidores y negocios de cocina asiática y gastronómica. El aceite de sésamo de AGRISOS se distribuye en todos los departamentos del país, con presencia notable en comunidades asiáticas asentadas en Santa Cruz, además de ofrecerse a supermercados, distribuidores y clientes del canal HORECA (hoteles, restaurantes y catering).



Harina de soya integral

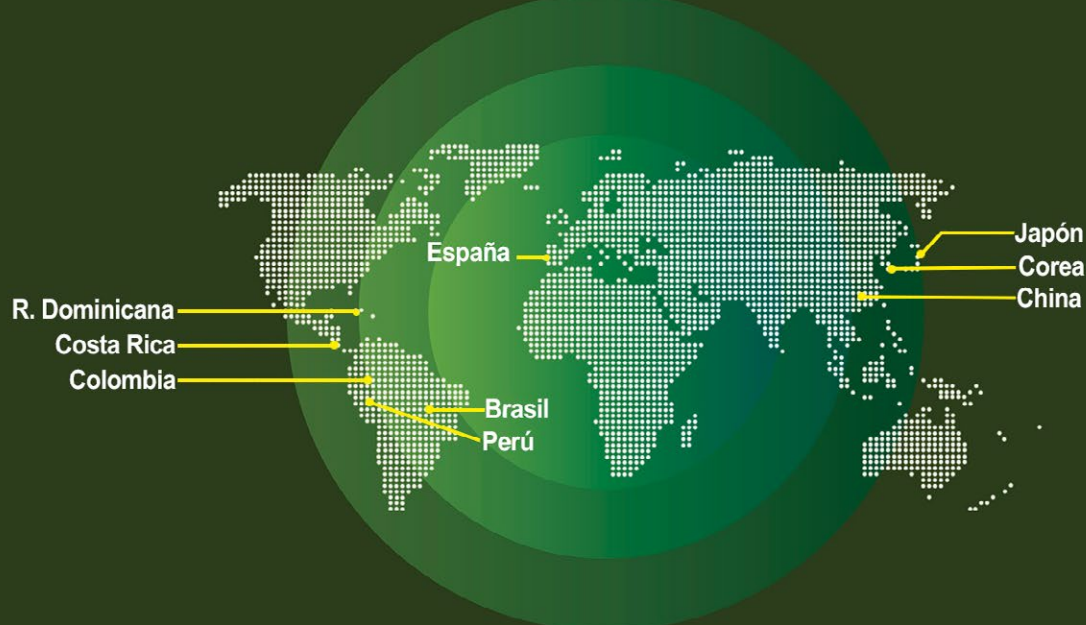
Desde 2017, AGRISOS procesa harina de soya integral 100% natural, pensada especialmente para productores de Santa Cruz y Cochabamba que crían ganado, aves y cerdos. Elaborada a partir de soya seleccionada, nuestra harina es rica en proteína vegetal y funciona como un ingrediente clave en raciones balanceadas para alimentación animal.

El producto se elabora en nuestra planta bajo controles de calidad que garantizan su inocuidad y valor nutricional, y se ofrece en presentaciones adaptables según las necesidades del cliente (sacos y suministro a granel). Esta línea no sólo fortalece la oferta interna de insumos para la ganadería regional, sino que también contribuye al desarrollo de cadenas locales, reduciendo la dependencia de importaciones y apoyando la productividad de pequeños y medianos productores.



Valor en origen y sostenibilidad

Estos productos procesados no sólo amplían nuestra oferta comercial, sino que fortalecen el propósito de AGRISOS de generar valor en origen: al transformar y empacar localmente, generamos empleo formal, fomentamos cadenas locales y retenemos mayor valor agregado dentro de Bolivia. Asimismo, reforzamos nuestro compromiso con la sostenibilidad al priorizar ingredientes y procesos de bajo impacto ambiental, aplicando controles de calidad y prácticas responsables que garantizan un producto seguro y respetuoso con el entorno.



Agrisos srl
Agricultura Sostenible

¿A DÓNDE EXPORTAMOS?

AGRISOS lleva la calidad boliviana al mundo: conectamos la producción local con mercados internacionales que exigen altos estándares de inocuidad, trazabilidad y calidad. Nuestras exportaciones son la expresión del trabajo en el campo, la inversión en procesos y la confianza que genera el cumplimiento riguroso de normas internacionales.

Nuestras relaciones comerciales se extienden por Asia, Europa y América Latina, con mercados que valoran la calidad y la trazabilidad:

Asia:

Japón y Corea - destinos relevantes para sésamo premium y productos procesados por su demanda de pureza y consistencia.

Asia (China):

Apertura estratégica para chí y sésamo, respaldada por la certificación GACC, que habilita envíos directos y demuestra nuestra capacidad para cumplir los estrictos requisitos sanitarios.

Europa:

España - destino importante para chí y sésamo.

América Latina:

Brasil, Costa Rica, República Dominicana, Perú y Colombia - mercados clave para frejol, maní y algunos granos procesados.

Estas exportaciones no solo generan ingresos para la empresa, sino que posicionan a Bolivia como proveedor responsable en cadenas globales, cumpliendo normativas estrictas y promoviendo el comercio ético.

Impacto económico y estratégico

La actividad exportadora de AGRISOS aporta valor en múltiples niveles:

Generación de divisas y fortalecimiento de la presencia boliviana en mercados especializados.

Diversificación de destinos, lo que disminuye riesgos comerciales y abre canales para nuevos productos con valor agregado.

Capacitación y exigencia de estándares a lo largo de la cadena de proveedores, elevando la competitividad de pequeños y medianos productores.

Logística, embalaje y cumplimiento comercial

Exportar implica más que producir: requiere logística eficiente, embalajes adecuados y cumplimiento documental. AGRISOS trabaja con flujos de acopio, control de lotes, embalaje a granel o en sacos especiales, y gestión logística internacional (transporte multimodal, cumplimiento aduanero). Además, adaptamos presentaciones según mercado (sacos, big-bags, o formatos procesados para retail) y coordinamos con distribuidores locales para asegurar la llegada eficiente del producto.

Planes de expansión y sostenibilidad en la exportación

Miramos al futuro con metas concretas al 2026 en adelante: explorar nuevos mercados (por ejemplo EE.UU., Alemania y otros países europeos), aumentar la oferta de productos con certificación orgánica y de comercio justo, y optimizar la logística para reducir huella de carbono (por ejemplo, seleccionando rutas más cortas, consolidando cargas y trabajando con operadores comprometidos con prácticas sostenibles). Cada embarque refleja la suma de buenas prácticas en el campo, procesos certificados en planta y una logística que respeta normativas y compromisos comerciales.

Exportar para AGRISOS significa llevar calidad, trazabilidad y sostenibilidad al mundo. Nuestras operaciones demuestran que es posible posicionar productos bolivianos en mercados exigentes sin renunciar al respeto por el medio ambiente ni al desarrollo de las comunidades productoras.

Cada embarque refleja la suma de buenas prácticas en el campo, procesos certificados en planta y una logística que respeta normativas y compromisos comerciales.



EMPLEOS DE CALIDAD: DIGNIDAD, INCLUSIÓN Y DESARROLLO

En AGRISOS entendemos que el crecimiento empresarial debe ir acompañado de empleos de calidad. Por eso promovemos condiciones laborales dignas, prestaciones sociales, capacitación continua y un vínculo justo y respetuoso con nuestros colaboradores y productores aliados.

Contratos y prestaciones

Ofrecemos contratos formales y prestaciones sociales que brindan estabilidad y protección a nuestro personal. La seguridad laboral y el acceso a beneficios son pilares de nuestro modelo de gestión de recursos humanos, que busca mejorar la calidad de vida de las personas que integran la empresa.

Capacitación y desarrollo profesional

La formación es parte esencial de nuestra política: realizamos capacitaciones técnicas permanentes para trabajadores de planta y productores asociados, con el objetivo de elevar competencias, mejorar prácticas productivas y asegurar estándares de calidad en cada etapa de la cadena.

Inclusión social y respeto cultural

Trabajamos con más de 500 productores aliados, en los que promovemos contratos justos, asistencia técnica y respeto por las culturas y el entorno local. Nuestro enfoque es inclusivo: apoyamos prácticas que respeten las tradiciones y condiciones sociales de las comunidades donde operamos.

Herramientas y apoyo a los productores

Para mejorar la productividad y la sostenibilidad de las explotaciones con las que trabajamos, AGRISOS pone a disposición varias herramientas prácticas:

Semillas certificadas a precios accesibles, para garantizar mejores cosechas.

Asistencia técnica gratuita, acompañando al productor desde la siembra hasta la postcosecha.

Agroquímicos permitidos y de baja toxicidad a precios accesibles, con monitoreo técnico constante.

Servicio de transporte desde el campo hasta los centros de acopio, facilitando la logística del productor.

Empleo estacional y generación de oportunidades locales

Durante las campañas de pre-limpieza y cosecha, generamos empleos estacionales que dinamizan la economía local y permiten a las familias obtener ingresos adicionales en momentos clave del año.

En la planta de procesamiento, empleamos a unas 60 mujeres de forma permanente en tareas como selección manual y otras labores especializadas. Estas oportunidades les permiten generar ingresos estables para sus hogares y acceder a formación y condiciones laborales dignas.

Proyectos de impacto comunitario

Además de generar empleo, implementamos proyectos que mejoran la infraestructura y la vida comunitaria: obras de mejoramiento de caminos, apoyo a establecimientos escolares y programas de capacitación en áreas diversas. Estas iniciativas amplifican el efecto positivo de nuestra actividad económica en las zonas productoras.

Alcance del empleo

Actualmente, AGRISOS genera más de 60 empleos directos en la planta y oficinas, y contribuye a más de 3.500 empleos indirectos vinculados a productores, transportistas, estibadores y otros actores de la cadena productiva. Este ecosistema de trabajo demuestra el efecto multiplicador de nuestra actividad en la economía local y regional.





TRAZABILIDAD Y CADENA DE CUSTODIA

En AGRISOS entendemos la trazabilidad como un pilar esencial de la confianza: por eso acompañamos a los agricultores desde la siembra hasta la postcosecha mediante un sistema de trazabilidad y cadena de custodia que registra cada etapa del cultivo -parcela, productor y zona productiva- y permite dar fe del origen y manejo de cada lote.

Acompañamiento técnico

Brindamos apoyo técnico continuo para que los productores lleven registros correctos y adopten buenas prácticas que garanticen la trazabilidad. Nuestro equipo técnico capacita en el uso de herramientas de registro y supervisa in situ las actividades clave.

Registros y control de origen

Documentamos sistemáticamente la siembra, la cosecha, el transporte y el almacenamiento de cada lote. Esta documentación detallada facilita la identificación precisa del origen de la mercancía y la trazabilidad de todas sus etapas, lo que es fundamental para los mercados internacionales y para la gestión interna de calidad.

Due diligence y cumplimiento

Aplicamos procedimientos de due diligence que verifican la legalidad, la ética y la seguridad de los procesos y actores implicados. Esto incluye validación documental, auditorías internas y controles que aseguran el alineamiento con normativas nacionales e internacionales, reduciendo riesgos regulatorios y comerciales.

Impacto y alcance

Este enfoque aporta transparencia y sostenibilidad a toda la cadena productiva. Actualmente, AGRISOS genera más de 60 empleos directos y contribuye a más de 3.500 empleos indirectos entre productores, transportistas, estibadores y otros actores vinculados al ciclo de producción, comercialización y exportación. La trazabilidad es, por tanto, también una herramienta para proteger y mejorar la cadena de valor completa.





RELACIÓN CON COMUNIDADES, PROVEEDORES, CONSUMIDORES:

La relación de AGRISOS con sus comunidades, proveedores y consumidores se basa en la reciprocidad, el respeto y el objetivo compartido de generar desarrollo sostenible.

Comunidades rurales

Trabajamos estrechamente con las comunidades productoras mediante programas de apoyo técnico, provisión de semillas certificadas, asistencia financiera puntual y proyectos de infraestructura (mejoramiento de caminos, apoyo a establecimientos escolares, etc.). Este acompañamiento beneficia de forma directa o indirecta entre 1.500 y 3.500 familias cada año, generando ingresos, capacitando a los productores y fortaleciendo el tejido social local.



Proveedores y productores aliados

Contamos con más de 500 productores aliados a quienes ofrecemos contratos justos, facilidades logísticas y acceso a herramientas productivas: semillas certificadas a precios accesibles, agroquímicos permitidos y de baja toxicidad, transporte desde el campo hasta los centros de acopio y asistencia técnica permanente. Este marco contractual y técnico busca profesionalizar la producción, mejorar rendimientos y asegurar cumplimiento de estándares exigentes en destino.



Consumidores

A los consumidores nacionales e internacionales les entregamos productos saludables, trazables y certificados -sésamo, chíá, frejol, aceite de sésamo, bebida de aloe y harina de soya para uso animal- con la promesa de calidad, seguridad y respeto por el medio ambiente. La transparencia en la cadena genera confianza y lealtad, y posiciona a AGRISOS como un proveedor responsable en mercados exigentes.

La suma de estas relaciones produce un impacto circular: mejora de la productividad local, generación de empleo, mayor valor agregado en origen y fortalecimiento de comunidades. Así, AGRISOS no solo compra materias primas; construye capacidades, impulsa procesos de desarrollo y promueve prácticas sostenibles que benefician a todos los eslabones de la cadena.



***“Trabajando por una
Bolivia digna, productiva,
exportadora y soberana”***



- ✓ Asesoramiento en Comercio Exterior
- ✓ Servicio de Información Estadística
- ✓ Permisos de Importación
- ✓ Agendas de Negocios
- ✓ Foros de Diálogo con la Sociedad Civil
- ✓ Capacitaciones
- ✓ Promoción Comercial
- ✓ Inteligencia de Mercados
- ✓ Estudios de Mercado a medida
- ✓ Consultorías Técnicas
- ✓ Acceso a Mercados
- ✓ Diagnóstico y Asesoría en RSE
- ✓ Certificación del “Triple Sello”
- ✓ Balance Social



Visita la web del IBCE

www.ibce.org.bo

Oficina Central - Santa Cruz

📍 Av. La Salle 3-G (Canal Isuto, casi 2do. Anillo)

☎ (+591-3) 3362230

✉ ibce@ibce.org.bo

Oficina de Representación - La Paz

📍 Calle 9, Edificio CNI, N° 7898, Piso 6, Oficina 602, Calacoto

☎ (+591-2) 2779622

✉ enlace-lpz@ibce.org.bo



Deutsch-Bolivianische
Industrie- und Handelskammer
Cámara de Comercio e Industria
Boliviano-Alemana

Fomentado por:



Ministerio Federal
de Economía
y Energía

en virtud de una decisión
del Bundestag alemán



Unimos la calidad Alemana
con la diversidad Boliviana



Apoyamos el crecimiento de
las relaciones económicas
bilaterales

Oficina Central La Paz +591-2-2795151
Calle 15 de Calacoto, Torre Ketal, Piso 3 Of. 311

Regional Santa Cruz +591-71546557
Av. El Trompillo 573, Edificio Honnen, Piso 3 Of. 303

www.bolivien.ahk.de



FUNDEFORREST



Promover el desarrollo forestal en Bolivia, el manejo, aprovechamiento, industrialización y comercialización de toda la gama de productos provenientes de los bosques.

1

Prestar servicios técnicos y capacitación académica en las actividades productivas e industriales del sector forestal.

2

Captar recursos financieros para la promoción y el desarrollo del sector forestal.

3

Estimular y desarrollar el manejo sostenible de los bosques naturales y las plantaciones forestales.

4

Promover la investigación y ejecutar proyectos orientados a una mayor y más eficiente producción forestal e industrial.

5

**Contáctanos: Lic. Walter Rioja - Cel.: 591-78522908 - wrioja@cfb.org.bo
Santa Cruz de la Sierra, Bolivia**



CONECTE SU NEGOCIO A LOS

MERCADOS INTERNACIONALES

INSCRÍBASE
GRATIS AQUÍ



**Vía
Verde**
Exportar con Sostenibilidad

Si elabora productos agrícolas, pecuarios,
forestales, agroindustriales o madereros

**¡Prepare su empresa para exportar
a Europa con Vía Verde!**

Mayor información: 76543177 - www.viaverde.org.bo